

Дата: 19.10.21

Група: 31

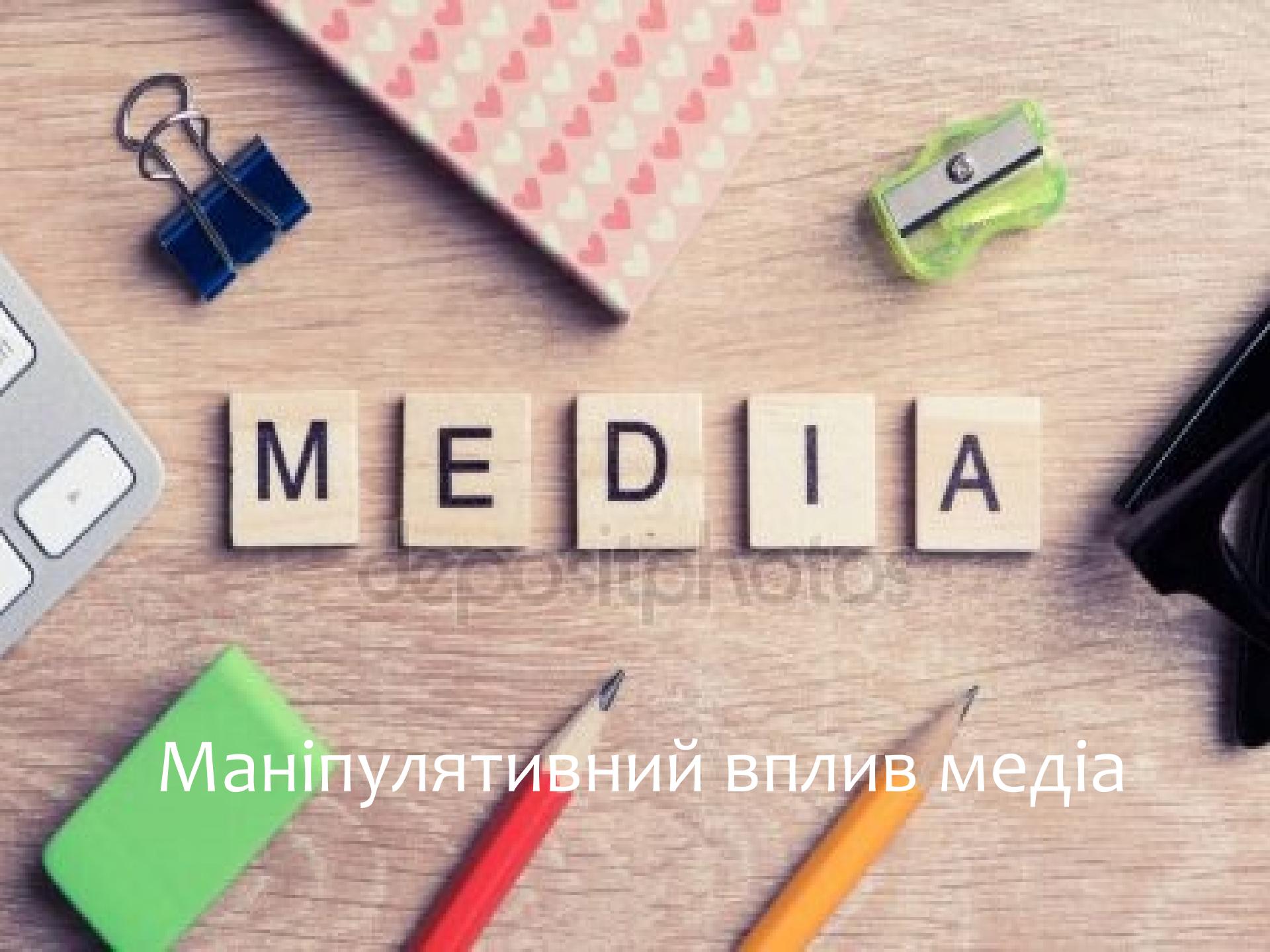
Урок: 5-6

Тема: Маніпулятивний вплив медіа.

Пропаганда. «Мова ворожнечі»

Мета: сформувати в учнів поняття  
«маніпулювання», «фейкова інформація»,  
«мова ворожнечі».

Ознайомити учнів з ознаками, принципами і  
видами маніпуляції в медіапросторі;



М Е ДІ О А

Маніпулятивний вплив медіа

# Маніпулятивний вплив медіа

- Маніпуляція
- Новини
- Пропаганда
- Фейкова інформація
- Масова ворожнеча

# Люди використовують медіа,

- налагоджувати стосунки;
- передавати інформацію;
- розважатися;
- навчатися.

# Приклади маніпуляцій у медіа

- \* надання неповної інформації;
- \* навмисне приховання певного аспекту інформації;
- \* зміщення акцентів у повідомленні;
- \* маніпуляція символами,
- \* використання лозунгів, «мови плакату»;
- \* висмикування з контексту

# Джинса

- \* сленгове слово, яким послуговуються переважно в медійній спільноті.
- \* Синонім терміна - «прихована реклама». Він означає зумисну приховану рекламу чи антирекламу, подану у вигляді новин, авторських текстів, аналітики, телевізійних г



# Фейк

Англійське слово *fake* перекладається як «підробний, фальшивий».

Спершу згаданий термін вживали лише в інтернеті, а потім він набув поширення і в повсякденному житті.

**Сьогодні фейками називають:**

- фотографії, підроблені у фотошопі чи аналогічних програмах, а інколи й відеоролики, змонтовані у відеоредакторі або зняті не на місці подій, в інший час;
- фальшиві новини, які не всі здатні відрізняти від правдивих (те, що раніше називали «газетними качками»);
- сторінки в соцмережах, створені від імені інших (зебільшого відомих) людей.

# ЯК РОЗПІЗНАТИ ФЕЙКОВУ НОВИНУ

1. Читайте більше, ніж заголовок.
2. Перевірте, яке видання опублікувало цю новину.
3. Перевіряйте дату й час публікації (оприлюднення).
4. З'ясуйте, хто автор.
5. Дивіться, на які джерела посилаються в новині.
6. Звертайте увагу на сумнівні цитати та фотографії.
7. Бережіться упередженості.
8. Подивіться, чи інші видання пишуть про це.
9. Задумайтесь перед тим, як поширювати новину чи поділитися з іншими.

# Пропаганда

Не обов'язково повинна спотворювати правду.

Краще було б сказати, що вона може ґрунтуватися на різноманітних комбінаціях з відібраних істин, напівістин і явної брехні.



# Мова ворожнечі

синонім - мова ненависті - це зміст, що свідомо чи підсвідомо програмує людину на агресію. Мова ворожнечі - це мова нетерпимості, спрямована на несприйняття відмінностей, притаманних іншим людям.

Мова ворожнечі (від англ. *hatespeech*) - систематичне вживання слів і висловів, що виявляють агресію проти людини або групи осіб за ознакою раси, релігії, статі або сексуальної орієнтації. Інакше кажучи, мова ворожнечі - це вияв дискримінації.

# Ознаками мови ворожнечі

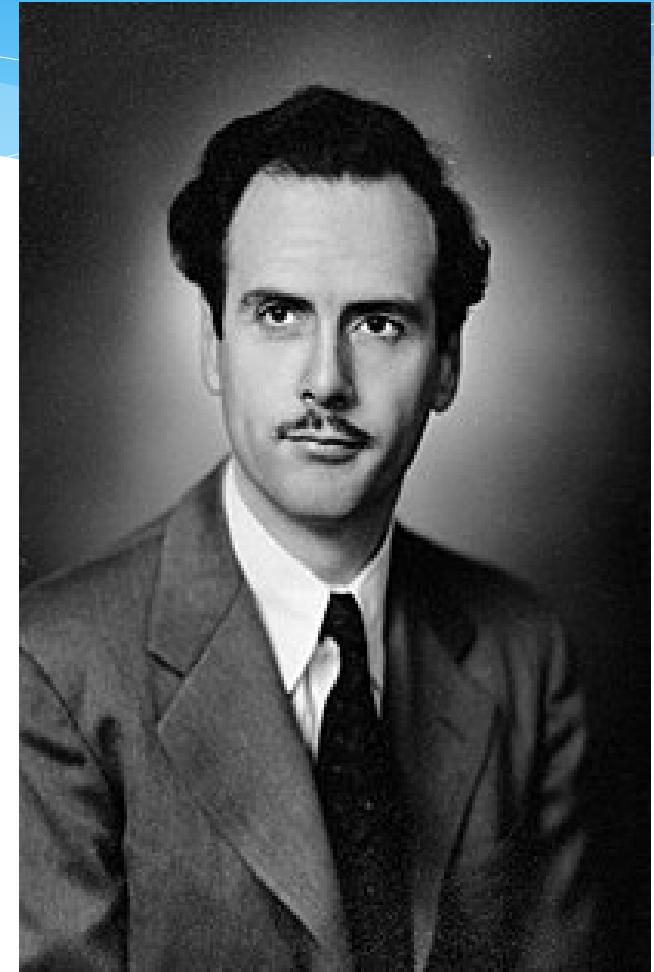
- ✓ негативні вислови, починаючи від підбурювання й закінчуючи упередженням, ненавистю, зловживанням,
- ✓ дискредитацією, образливими словами та епітетами, спрямовані проти особи або групи осіб, що належать до інших національностей, етнічних груп, конфесій, партій, орієнтацій тощо.

# Маршал Маклюен

## 1911–1980

канадський філософ ХХ ст., дослідник впливу засобів електронної комунікації на формування людини і суспільства, автор концепції глобального села. Виклав концепцію «медіа» від усного мовлення й колеса до телебачення та роботів.

- Форма суспільства завжди визначалася скоріше природою засобів людської комунікації, аніж її змістом.
- Гібрид, або поєднання двох медіа, є моментом істини й одкровення, що породжує нові форми... момент свободи і пробудження зі звичайного заціпеніння і німоти, в які самі ж медіа занурюють наші почуття.
- Завдяки телебаченню світ став великим селом, а значна частина передач породжує сільські плітки.
- По телефону й телевізору передають не стільки повідомлення, скільки тих, хто їх відправляє.



# Захисти себе від маніпуляцій!

ЗАХИСТИ СЕБЕ ВІД МАНІПУЛЯЦІЙ

1. Чи є факти в інформації? Це є факт, оцінка чи точка зору?
2. Чи представлені в інформації різні раціональні пропозиції чи варіанти?
3. Чи не надто сенсаційною або емоційною є інформація? Чи можна їй довіряти?
4. Наскільки достовірним є джерело? Чи зможу я перевірити інформацію з інших джерел?
- 5.Що саме «підтверджує» картинка,фото чи відео?Що доводить те, що зображено?
6. На кого розрахована ця інформація? Чи закладено в ній програму сприйняття, очікування, упередженості?

Баланс  
думок і позицій



Оперативність  
подання інформації



Достовірність  
(посилання на джерела)



Відокремлення фактів  
від коментарів та оцінок



Точність  
подання інформації



Повнота представлення фактів  
та інформації з цієї проблеми



**Думка** - продукт мислення, ставлення до чогось, оцінка. Наявність її поряд із фактом нерідко впливає на його сприйняття.

**Факт** (від латин. **factum** - зроблене) - означає дійсність, подію, те, що реально відбулося.

Д/з: законспектувати основну інформацію та термінологію - завдання надсилати на пошту [emiliya.karnakh@gmail.com](mailto:emiliya.karnakh@gmail.com)