

## Урок № 47

Дата: 18.02.2022

**Тема:** Проектування підприємств взуттєвого виробництва

**Мета:** охарактеризувати проектування підприємств взуттєвого виробництва; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

### Хід уроку:

Багато років і століть люди мають потребу у взутті, а взуття – в періодичному ремонті. На послуги майстрів по ремонту взуття був, є і буде завжди високий попит, тим більше що взуття частіше здають в ремонт, ніж купують нову. Причому взуття в ремонт здають як представники середнього класу суспільства, так і еліта.

Саме тому ремонт взуття вважається прибутковим бізнесом при невеликих початкових витратах на нього, а грамотно організовані майстерні окупаються досить швидко.

Майстерні з ремонту взуття діляться на класи: економ клас, середній клас і VIP клас.

Найбільшого поширення набули майстерні економ класу. Це невеликі приміщення, в яких клієнт зможе отримати послуги по заміні і ремонту набійок, каблуків і підошви, устілок і супінаторів. Тут можна поміняти блискавку або замок на сумці, пофарбувати небудь шкіряний виріб.

Невеликий перелік послуг обумовлений маленькою площею під майстерню. Тут неможливо розмістити відповідне обладнання, зазвичай використовується найпростіша техніка. Це найменш прибутковий варіант ремонтного підприємства.

Майстерні середнього класу можуть надати більше послуг (блізько 150 позицій) за високими цінами. Для ремонту взуття використовується якісна техніка. Такі підприємства можуть приносити хороший дохід своїм власникам. Ремонтне підприємство VIP класу проводить ремонт взуття елітних марок. Подібні майстерні славляться тим, що у них є клієнтська база постійних клієнтів, які не довірятимуть свою взуття іншим майстрям. VIP майстерні оснащені дорогим обладнанням і проводять ремонт будь-якої складності. Цей бізнес здатний принести власникам високий прибуток, але вимагає серйозних витрат і вважається ризикованим. Для діяльності майстерні потрібно стабільний потік клієнтів.

Для того щоб почати заробляти слід виконати ряд дій спрямованих на правове регулювання відносин майстер-клієнт.

## Урок № 48

Дата: 18.02.2022

**Тема:** Проектування підприємств взуттєвого виробництва

**Мета:** охарактеризувати проектування підприємств взуттєвого виробництва; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Для початку слід зареєструвати фірму в податковій інспекції. Далі вибираються коди та реєстрація фірми в пенсійному фонду. Після цього набувається касовий апарат разом з бланками суворої звітності. Як тільки врегульовані всі формальності, залишається привести приміщення під майстерню в той стан, відповідне певним вимогам і клієнтів.

Під майстерню, як правило, обладнують кіоск. Його можна взяти в оренду разом із землею у держави. Або взяти в оренду землю і встановити на неї свій кіоск. Крім кіосків орендується невеликі приміщення на ринках, у торгових центрах або в житлових будинках. У такому приміщенні повинно бути встановлено професійне обладнання, яке отримує електро живлення з надійного джерела. Його наявність також обов'язково. Бажано щоб були обладнані окремі один від одного центри прийому і видачі взуття.

Мінімальний набір обладнання можна придбати на ринку або в спеціалізованому торговому центрі. Там же можна придбати необхідні для твору ремонтних робіт комплектуючі матеріали.

Як правило, подібні майстерні відкриваються однією людиною, який сам є майстром. Але якщо необхідно відкрити підприємство з професійним персоналом, бажано звернутися до рекрутингової агенції.

Потрібний подальший розвиток мережі цих підприємств, що призведе до розвитку конкурентного середовища і зниженню цін на послуги.

**Питання для самоперевірки:**

1. Які вам відомі класи майстерень взуття ?
2. Чим відрізняються класи майстерень взуття?

**Домашнє завдання:** дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми.

**Рекомендована література:** підруч. за ред. О. Ежова, О. Гурьянова «Проектування технологічних процесів швейного підприємства»; Валентина Горобчишина, Людмила Буханцова «Проектування технологічних процесів швейного підприємства»

***Шановні учні! Нагадую, що на виконані вами завдання чекає моя електронна пошта:***

***[kvasha.n.v@gmail.com](mailto:kvasha.n.v@gmail.com) або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,  
але не пізніше 20:00***