

Громадянська освіта

Дата: 09.02.22

Група: 34

Урок: 11-12

Тема: СОЦІАЛЬНІ ЦІЛІ ЕКОНОМІКИ

Очікувані результати:

Знання і розуміння:

- учень/учениця може дати визначення поняття «економіка як сфера життя»;
- розуміє відмінності між потребами, бажаннями і можливостями людини.

Вміння і навички:

- учень/учениця визначає інтереси економічних суб'єктів.

Установки і цінності:

- учень/учениця поважає економічні інтереси інших суб'єктів економічних відносин.

Вивчення нового матеріалу

Законспектуйте в зошиті наступну інформацію:

Потреби – усвідомлене відчуття нестачі чогось необхідного для життєдіяльності організму і розвитку особистості.

Блага – все те, що задовольняє потреби.

Потреби (відчуття нестачі чогось необхідного для життєдіяльності організму та розвитку особистості) – **господарська діяльність** (виробництво, розподіл доходів, обмін) – **блага** (все, чим задовольняються потреби: товари, послуги, виконані роботи) – **мета** (споживання благ для задоволення потреб).

Основні учасники (суб'єкти) економічних відносин:

- домашні господарства, що є основними власниками виробничих ресурсів і водночас – основними споживачами економічних благ;
- підприємства (організації, установи), що виробляють економічні блага;
- держава (уряд), яка також бере участь у всіх економічних процесах.

Головною метою економіки як сфери життя є як найповніше задоволення потреб кожної людини і суспільства загалом. Реальна економіка має різні масштаби – світова, національна, економіка домогосподарства чи підприємства, тому для кожної в певні моменти її учасники визначають найактуальніші цілі.

Наприклад, для національної економіки демократичної країни:

- економічна свобода;
- економічна безпека;
- економічне зростання;
- економічна стабільність;
- економічна ефективність.

Домашнє завдання

- 1) Поясніть вислів «Прогрес людства спричиняє збільшення кількості потреб».
- 2) Знати основні поняття уроку.
- 3) Ознайомитися з презентацією до уроку та законспектувати її.

Роботи надсилати на пошту: emiliya.karnakh@gmail.com