

11.04.2022

Група № 33

Урок № 56

Тема уроку: Читання й аналіз тексту (підготовка до ЗНО)

Мета уроку: засвоїти поняття про текст як продукт мовленнєвої діяльності, мовленнєвий витвір, понять про типи і стилі мовлення, збагатити мовний запас здобувачів освіти, розширити читацького кругозору, формувати навичок лінгвістичного аналізу тексту, виховувати моральних якостей підлітків, формувати їхнього свіtosприйняття і світобачення.

Матеріали до уроку:

1. Перегляньте відео до уроку на **YouTube:**

https://www.youtube.com/watch?v=mvmMFgxFI3g&ab_channel

**2. Проаналізуйте текст (*цифри в дужках позначають номери абзаців*)
і виконайте завдання до нього.**

Завантажити безкоштовно. Чи вдасться викоренити піратство в Україні?

(1) За останніми звітами міжнародних організацій, Україна – один з лідерів серед порушників авторського права в інтернеті.

(2) Нещодавно здавалося, що крига ось-ось скресне: усі обговорювали Закон про державну підтримку кіно, що дозволить блокувати піратські сайти без постанови суду (щоправда, пізніше його було ветовано), потім один за одним закрили файлообмінники *fs.to* та *ex.ua*...

(3) Чи означає це, що сакральна спілка українського інтернету й піратства нарешті зникне? На жаль, є чинники, що ускладнюють ситуацію: це брак прозорого контролю, усталена культура споживання та низька фінансова спроможність населення, нестача альтернативних джерел контенту... А ще – подвійні стандарти популяризації товарів відомих брендів на сайтах-порушниках. Пропагування косметики, алкоголя чи енергетичного напою перед переглядом нелегально викладеного фільму складно уявити, наприклад, у Польщі. В Україні ж це значна частина рекламних бюджетів: 2017 року до списку 25 найбільш відвідуваних українських сайтів входили три такі ресурси. Про етичні питання тут навіть не йдеться. Тож про який позитивний імідж країни взагалі можна говорити?

(4) Через піратство 2015 року зірвали продаж блокбастеру «Незламна» одному з великих китайських прокатників, бо фільм уже було поширене в усемережі. Хтось скаже, що це нетиповий випадок, але що робити з безліччю сервісів і ресурсів, що так і не «зайшли» в Україну саме через правову

несформованість ринку? Оплата за контент в Україні – це щось зі сфери особистих принципів, але витрачати кошти хоча б частково доведеться: іншого еволюційного шляху ще не вигадали. Краще почати якомога раніше.

За В. Недогибченком

Текст Б

Мультфільм «Мавка. Лісова пісня» вразив Європу

(5) Завдяки успішній презентації мультфільму на найбільшому анімаційному форумі Європи «Cartoon Movie», де Україну було представлено вперше, наші продюсери отримали багато схвальних відгуків і пропозицій співпраці від європейських фахівців. Головна героїня Мавка прикрасила березневу обкладинку видання «Animation Magazine» (офіційного партнера заходу), що великим накладом розійшлося на форумі у Франції.

(6) Мультфільм привернув увагу потенційних партнерів з Європи, інвесторів, дистрибуторів. Багато учасників назвало «Мавку» найкращим із 50 проектів, відзначивши унікальність головної героїні, високу якість візуальних матеріалів, неабиякий міжнародний потенціал ідеї. Усе це працює на створення позитивного іміджу України у світі кіно.

(7) До цього заходу продюсери Ірина Костюк, Анна Єлісєєва, Єгор Олесов і вся команда студії «Animagrad» готувалися кілька місяців. На презентації демонстрували відзняті кадри під стилізовану народну музику гурту «ДахаБраха».

(8) «Ми розуміли, що цей форум дуже важливий, – наголошує креативний продюсер Анна Єлісєєва, – адже перша поява «Мавки» на міжнародній сцені – це не тільки партнерство з європейськими компаніями, але й репутація проєкту на ринку впродовж наступних двох років, поки триватиме робота над фільмом. Україна – новий гравець у світовій анімації, тож треба зробити так, щоб нас прийняли, запам'ятали та полюбили».

За матеріалами інтернет-джерел

Текст В

«Лісова пісня» Лесі Українки стане віртуальною реальністю

(9) У Сполучених Штатах за мотивами п'єси готують комп'ютерну гру. Попри те що створюють її за кордоном, усі герої розмовлятимуть українською. Розробники – команда американців, серед яких й одесит Дмитро Версьовка. Аби творці програми краще розуміли реалії та побут, унікальність персонажів, він навіть організував їм спеціальну поїздку на Волинь.

(10) Творці «Лісової пісні» відібрали для гри найкраще: наприклад, музику до неї писатиме етногрупа «ДахаБраха», яка обіцяє створити щось

надзвичайне. «Усі ми пішли на концерт цього гурту в Сієтлі й просто шаленіли від дивовижного поєдання традиційної музики й сучасного звучання», – розповів Дмитро.

(11) «Виклик – це правильно презентувати світу потенціал нашої культури, бо зараз Україну здебільшого пов’язують з Чорнобилем, із війною на Сході. Я хочу, аби завдяки грі почали цікавитися власне драматичним твором Лесі Українки, щоб він став популярним», – пояснив розробник.

(12) Тільки в грі все навпаки: початок – це фінал «Лісової пісні». Розгублений Лукаш стоїть посеред пустки й хоче «відмотати» життя назад: кохати Мавку, не одружуватися з Килиною, не слухати матері, любити ліс і його чарівних мешканців. Парубок зможе повернути свою милу, якщо пройде кожне випробування. Один хибний крок – і все доведеться робити заново…

(13) Гра «Лісова пісня» шукає друзів – науковців, етнографів і літературознавців, які говорять англійською й готові вдосконалювати проект і розповісти всьому світові про нашу неймовірну Україну.

За Н. Піснею

1. Причинами поширення інтернет-піратства, на думку В. Недогибченка, є всі зазначені, ОКРІМ

Aфінансова неспроможність платити за контент

Bзакриття файлообмінників fs.to й ex.ua в інтернеті

Vбрак культури споживання інтернет-продукту

Gзацікавленість бізнесу в рекламі своєї продукції

2. Для текстів Б і В спільними є всі думки, ОКРІМ

AМіжнародне партнерство – ефективний шлях для популяризації якісного культурного українського продукту.

BВикористання української автентичної музики – один з методів створення оригінального анімаційного проекту.

VЯкісні анімаційні проекти – один зі способів зацікавити іноземців українською культурою.

GСпеціальна поїздка на Волинь – спосіб краще зrozуміти побут персонажів мультфільму «Мавка. Лісова пісня» та гри «Лісова пісня».

3. Згадки про явища та події, що створюють негативний імідж України, є в

Aтексті Б

Bтекстах Б і В

В текстах А і Б

Г текстах А і В

4. Актуалізовано в тексті A, проте не згадано в текстах B і В думку

AЩоб сприяти подальшому просуванню українського культурного продукту, треба поважати інтелектуальну власність.

BВ українській культурі є чималий потенціал для створення високоякісного продукту, здатного зацікавити світ.

VУкраїнські кінематографісти активно співпрацюють з відомими продюсерами й беруть участь у міжнародних проєктах.

GРозповсюдження українських анімаційних продуктів через інтернет приверне увагу до культури нашої країни.

5. Опорними словосполученнями текстів B і В можна вважати

Aдрама Лесі Українки, автентична українська музика, комп'ютерна гра

Bпотенціал української культури, унікальність героїв, гурт «ДахаБраха»

Vмотиви «Лісової пісні», успішний анімаційний проєкт, європейські компанії

Gміжнародна співпраця, популяризація «Лісової пісні», театральна постановка

Фото виконаних завдань надсилати мені на електронну пошту

ledishade@ukr.net.

У темі листа вкажіть ваше прізвище, предмет, номер групи та № уроку.