

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Після перемоги багато людей з різних країн хотітимуть краще пізнати Україну. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Урок № 103

Дата: 21.04.2022

Тема: Проектування підприємств з надання перукарських послуг

Мета: охарактеризувати основні вимоги до проектування підприємств з надання перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності

Хід уроку:

Найкраща реклама для перукарні — це «сарафанне радіо». Якщо Ви відкрили хорошу перукарню, з часом чутки про Вас рознесуться на весь мікрорайон, особливо серед жіночої аудиторії. Така реклама найдешевша, але вимагає часу і великої роботи.

Для досягнення більш швидкого результату можна використовувати кілька варіантів, розповсюдження листівок по поштових скриньках довколишніх будинків і рекламу в районній газеті. При плануванні такої рекламної компанії слід врахувати, що в рекламі слід вказувати про знижку пред'явнику оголошення. Ще одна можливість реклами — спільні маркетингові дії з місцевим малим бізнесом, які передбачають перехресне рекламування шляхом надання знижок.

Кожен власник перукарні хоче поставити красиву вивіску, але вивіска підлягає реєстрації, якщо займатися цим самому піде багато часу, нервів. Є інший вихід — сплатити послуги з реєстрації вивіски фірмі, зазвичай цим займаються рекламні агентства, які ці самі вивіски і виготовляють. У будь-якому випадку, ціна за реєстрацію буде не маленька від 5 тисяч гривень.

Урок № 104

Дата: 21.04.2022

Тема: Проектування підприємств з надання перукарських послуг

Мета: охарактеризувати основні вимоги до проектування підприємств з надання перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності

Хід уроку:

На початковому етапі можна обійтися вивіскою, не вимагає реєстрації, так званої інформаційної табличкою. Розміщуватися ці носії інформації можуть на стіні будівлі поряд з входом або на дверях салону. На табличці повинна бути вказана обов'язкова інформація про підприємство:

- ✓ Зареєстроване найменування підприємства;
- ✓ Організаційно — правова форма;
- ✓ Режим роботи підприємства.

Можна розміщувати інформацію на вітринне скло, такий вид розміщення теж не потребує дозволу. Ще один варіант розміщення зовнішньої реклами — на штендери недалеко від входу, але розміщення штендера в деяких випадках теж вимагає реєстрації.

Нічого нового в перукарському бізнесі придумати не можна, але відрізнятись від конкурентів дуже бажано. Тому доведеться зайнятися кропіткою перебуванням і втіленням

в життя приємних і зручних для клієнтів дрібниць, які будуть відрізняти Ваш салон від конкурентів. Що ж можна запропонувати клієнтам окрім якісних послуг і хороших, привітних майстрів?

Дуже важливі для клієнтів два параметри — зручність і своя неповторна атмосфера, в які можуть входити:

- ✓ Можливість запису по телефону;
- ✓ Кондиціонер;
- ✓ Зручні стільці для очікування;
- ✓ Телевізор;
- ✓ Свіжі журнали;
- ✓ Приємний музичний фон;
- ✓ Цікаве оформлення, живі квіти, плакати і т.д.

Хто зможе пройти всі труднощі і в підсумку відкрити свою перукарню має всі шанси отримати невеликий надійний бізнес.

Питання для самоперевірки

1. Яким чином повідомити споживачів про відкриття і роботу нової перукарні?
2. Яка інформація повинна бути обов'язковою на вивісці?
3. Які б ви запропонували заходи для інформування споживачів про відкриття і роботу нової перукарні?

Домашнє завдання: дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми.

Рекомендована література: підруч. за ред. Константинов А. В. «Перукарська справа». — Х.: Вища школа, 2016; Кулешкова О. Н. Технологія і оснащення перукарських робіт. — Х.: Академвидав, 2017.

Шановні учні! Нагадую, що на виконанні вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,

але не пізніше 20:00