

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Після перемоги багато людей з різних країн хотітимуть краще пізнати Україну. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Урок № 99

Дата: 03.05.2022

Тема: Проектування підприємств з надання перукарських послуг

Мета: охарактеризувати основні вимоги до проектування підприємств з надання перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності

Хід уроку:

Внутрішньому дизайну варто приділити пильну увагу. Клієнт від відвідування салону повинен отримувати позитивні емоції. Щоб відвідувач повірив, що, вийшовши з перукарні, у нього буде якісна зачіска, сама перукарня повинна відповідати деяким стандартам краси. Іншими словами, в брудну, незручну, без смаку обставлену перукарню, клієнти ходити не будуть.

У більшості випадків у вибраному приміщенні потрібно проводити ремонт. Це займе чимало часу, в залежності від обсягу виконуваних робіт. Щоб уникнути конфліктів ретельно вибирайте будівельну компанію і складайте грамотний договір підряду на здійснення ремонтних робіт.

Від майстрів-перукарів залежить дуже багато чого, якщо власник не хоче залишитися тільки з клієнтами, яким все одно як їх стрижуть, аби дешево, слід підбирати гарний персонал. Важливий на робочому місці і зовнішній вигляд самого майстра. Хороший майстер завжди повинен бути з акуратною зачіскою, щоб викликати довіру у клієнтів. Відомо, що постійні клієнти записуються до певного майстру і якщо раптом, з якихось причин, цей перукар звільниться, то можуть піти і ці клієнти. Шукати персонал можна в профільних навчальних закладах, даючи оголошення в друковані видання, в Інтернет або звернувшись в агентство з підбору персоналу.

Урок № 100

Дата: 03.05.2022

Тема: Проектування підприємств з надання перукарських послуг

Мета: охарактеризувати основні вимоги до проектування підприємств з надання перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності

Хід уроку:

Після відкриття перукарні власнику доведеться на якийсь час забути про все і повністю зануритися в діяльність свого дітища, проводячи дуже багато часу в салоні. Ми рекомендуємо проводити щотижневі збори з персоналом, з'ясовувати проблеми, налаштовувати персонал на робочий лад. Зазвичай крім перукарів і майстрів з манікюру у салоні працює адміністратор, який приймає гроші, записує і розподіляє клієнтів, веде облік. У його обов'язки також входить оперативне управління перукарні.

Схему зарплати персоналу краще скласти з двох частин: постійно (оклад) і змінної (відсотки від виручки). Найчастіше використовується система оплати, де постійна частина невелика, а от відсотки від виручки досить вагомі. Це робиться для того, щоб у

співробітника була мотивація більше працювати і заробляти. Оформляти трудові відносини з майстрами краще легально, щоб у перевіряючих органів не було зайвого приводу накласти штраф. Наявність санітарних книжок у всіх працівників перукарні обов'язково.

Потрібно з самого початку встановити зручний графік роботи перукарні, для клієнтів буде важливим стимулом відвідати саме Ваш салон, можливість постригтися рано як рано вранці, так і пізно ввечері. Працювати перукарня повинна без вихідних та обіду, а години роботи ми радимо встановити з 9 до 21.

Питання для самоперевірки

1. Чи важливий дизайн перукарні?
2. Яка роль персоналу в роботі перукарні?
3. Чи важливо закріпити документально трудові відносини з персоналом?

Домашнє завдання: дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми.

Рекомендована література: підруч. за ред. Константинов А. В. «Перукарська справа». — Х.: Вища школа, 2016; Кулешкова О. Н. Технологія і оснащення перукарських робіт. — Х.: Академвидав, 2017.

Шановні учні! Нагадую, що на виконані вами завдання чекає моя електронна пошта:

**kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,
але не пізніше 20:00**