

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Після перемоги багато людей з різних країн хотітимуть краще піznати Україну. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Урок № 111

Дата: 06.05.2022

Тема: Управління якістю та обслуговуванням на підприємствах з надання перукарських послуг

Мета: охарактеризувати поняття управління якістю та обслуговуванням на підприємствах з надання перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Умови професійного спіху:

1. Здоров'я – необхідна умова професійного успіху. Допомагають підтримати здоров'я: відпочинок, фізичні вправи, уміння розслабитись і уникати стресів, раціональне харчування, особиста гігієна, здоровий спосіб життя.
2. Зовнішній вигляд: В це поняття входять: Одяг (зазвичай робочий, чистий, зручний, не яскравий); Взуття (відповідне одягу і сезону, на середній платформі, зручне, в зимовий період - змінне); Зачіска (повсякденна, модна, але відповідна до обставин, головне – з чистого і здорового волосся); Руки (чисті, доглянуті, недовгі нігті, неяскравий лак, відсутні персні, каблучки, що заважають роботі, небажаний годинник); Макіяж (денний, стриманий, не визиваючий, пастельних кольорів, відповідний до одягу); Манера поведінки (плавні рухи, легка хода, пряма постава).
3. Знання особливостей бізнесу. Перукарі повинні бути всебічно інформовані про сучасні тенденції та ситуацію у сфері перукарських послуг у країні та за кордоном. Високо цінується обізнаність, начитаність, уміння вести з клієнтом бесіду про останні новинки моди, в тому числі перукарської. Знання технологій виконання послуг.

Професійний перукар має ідеально знати технологічний процес здійснення послуги, стан надання та ціни аналогічних послуг у салонах-конкурентах. У ситуації порівняння слід зробити акцент на перевагах Ваших послуг та умов їх надання. Уникати різкої критики конкурентів, бо це негативно вплине на імідж. Рекомендується знати провідних спеціалістів перукарської галузі не тільки столиці, а й інших регіонів, Вашого міста. Для цього необхідно спілкуватися з колегами, відвідувати майстер-класи, фестивалі, демонстрації колекцій, брати участь у конкурсах. Знання свого салону. Необхідно уявляти структуру салону, в якому працюєте, знати межі відповідальності кожного зі співробітників, бути в курсі проведення рекламних акцій, уміти проконсультувати клієнтів про спеціальні знижки на послуги салону. Знання послуг і продукції. Клієнта ніщо так не шокує, як ситуація, коли перукар погано виконує послугу або не знає продукцію, з якою працює. Без глибокого, професійного знання продукції не можна навчитися мистецтву переконувати клієнта. Для цього слід бути в курсі новинок, користуватися доступною пресою для перукарів, відвідувати семінари, ярмарки. Уміння викликати довіру клієнта потрібне, щоб продати послугу. Дуже важливо виглядати модним і сучасним. Підтримувати власний імідж перукаря модною зачіскою, модним кольором і здоровим станом волосся, сучасним

макіяжем. Якщо салон спеціалізується на прогресивно налаштованій молоді, зовнішність майстра має бути авангарднішою, якщо ж відвідувачі — класичні жінки, слід дотримуватись консервативнішого стилю.

Урок № 112

Дата: 06.05.2022

Тема: Управління якістю та обслуговуванням на підприємствах з надання перукарських послуг

Мета: охарактеризувати поняття управління якістю та обслуговуванням на підприємствах з надання перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Важливо правильно організувати робоче місце. Чистота, завжди стерильний інструмент, представлена продукція, з якою працює мастер, позитивно впливають на клієнта. Більшість купівель послуг і товарів базується на внутрішніх відчуттях, емоціях, перших враженнях. У сфері послуг перше враження має реальне значення. Знання індивідуальних рис клієнтів, змісту попередньої послуги, бажаного стилю, кольору волосся є досить сильним аргументом у створенні повної довіри щодо постійного надання перукарських послуг.

Ставлення до справи в будь-якій сфері — це основа успіху, який у першу чергу визначається бажанням, а не здібностями. Перукарі, які вірять у себе, досягають більшого успіху в професії. Важливо весь час учитися, завжди робити більше, ніж це необхідно. Це допоможе бути попереду. Перукар має бути оптимістом, ентузіастом своєї справи. Бути в компанії з усміхеною людиною завжди приємно. Складно сказати щось неприємне тому, хто усміхається. Поряд з такою людиною важко залишатись похмурим.

Питання для самоперевірки:

1. Чому важливим аспектом професійного успіху є зовнішній вигляд?
2. Чи важило орієнтуватися в новинках перукарської справи? Чому
3. Яку роль в перукарській справі відіграє робоче місце?

Домашнє завдання: дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми.

Рекомендована література: підруч. за ред. О. Ежова, О. Гурьянова «Проектування технологічних процесів швейного підприємства»; Валентина Горобчишина, Людмила Буханцова «Проектування технологічних процесів швейного підприємства»

Шановні учні! Нагадую, що на виконані вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,
але не пізніше 20:00