

12.05.2022
Група ТУ-1
Урок 62-63

ТЕМАТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ
до змістовного модулю 3
«Інформаційне супроводження товару»
Уроки 42-61

ОБРАТИ ОДНУ (!) ВІРНУ ВІДПОВІДЬ

Тема: ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТОВАР

1. *Канали доведення інформації про товар до споживача поділяються на:*
 - А. Неформальні та формальні.
 - Б. Усні та письмові.
 - В. Цифрові та буквені.
 - Г. Реальні та уявні.
 - Д. Неформальні та неофіційні.
2. *На які види поділяються повідомлення про товар за формою подання?*
 - А. Неофіційні та формальні.
 - Б. Документальні та недокументальні.
 - В. Реальні та уявні.
 - Г. Словесні та цифрові.
 - Д. Зображувальні та символічні.
3. *Які є види інформації про товар залежно від призначення?*
 - А. Основоположна, комерційна, споживча.
 - Б. Словесна та цифрова.
 - В. Документальна та недокументальна.
 - Г. Неофіційна та формальна.
 - Д. Зображувальна та символічна.
4. *Що можна віднести до недокументальної форми повідомлення про товар?*
 - А. Тексти.
 - Б. Цифрові дані.
 - В. Таблиці.
 - Г. Жести та запахи.
 - Д. Фотографії.
5. *Що таке основоположна інформація про товар?*
 - А. Це відомості про товар, які доповнюють основну інформацію.
 - Б. Це основні відомості про товар, які мають вирішальне значення для його ідентифікації.
 - В. Це відомості про товар, які показують переваги конкретного товару в

процесі його споживання чи експлуатації.

Г. Це повідомлення про що-небудь; відомості, що виступають об'єктом зберігання, переробки та передавання.

Д. Це відомості про товар, які передаються за допомогою слів.

6. Як називаються відомості про товар, які доповнюють основну інформацію і використовуються виробниками, постачальниками і працівниками торгівлі, але є малодоступними споживачам?

А. Словесна інформація.

Б. Споживча інформація.

В. Основоположна інформація.

Г. Комерційна інформація.

Д. Цифрова інформація.

7. Інформація, яка містить дані про кількісну характеристику товару називається?

А. Цифровою.

Б. Словесною.

В. Штриховою.

Г. Зображувальною.

Д. Символічною.

8. Як називається вимога до інформації, яка передбачає правдивість та об'єктивність відомостей про товар, відсутність дезінформації та суб'єктивності?

А. Доступність.

Б. Достовірність.

В. Достатність.

Г. Зрозумілість.

Д. Ефективність.

9. Які види маркування є?

А. Офіційне та неофіційне.

Б. Якісне та неякісне.

В. Продуктове та товарне.

Г. Виробниче та торговельне.

Д. Виробниче та продуктове.

10. Як називаються носії виробничого маркування, що прикріплюються на товарі або упаковці?

А. Клейма.

Б. Штамп.

В. Кольєретки.

Г. Вкладки.

Д. Етикетки.

11. Що таке кольєретки?

А. Носії виробничого маркування, що прикріплюються на товарі або упаковці.

Б. Це різновид етикетки; вони мають особливу форму і наклеюються на

шийку пляшки.

В. Це різновид етикеток, що мають певний напрямок інформації про товар

Г. Носії інформації, за допомогою яких на товар або упаковку наносяться ідентифікаційні умовні позначки.

Д. Спеціальні позначки, що дають змогу відрізнити товари одних юридичних осіб від однорідних товарів інших юридичних або фізичних осіб.

12. Як називаються інформаційні знаки, що використовуються для інформації про харчові добавки або інші компоненти, властиві (або невластиві) для товару?

А. Експлуатаційні.

Б. Попереджувальні.

В. Компонентні.

Г. Екологічні.

Д. Товарні.

13. Що таке маніпуляційні знаки?

А. Знаки, що інформують про правила поводження з товаром.

Б. Знаки, що використовуються для інформації про харчові добавки або інші компоненти, властиві (або невластиві) для товару.

В. Захищені законодавством знаки, що використовуються відповідно до правил системи сертифікації

Г. Знаки, що знайомлять споживачів з правилами експлуатації, методами догляду та налагодження споживчих товарів.

Д. Знаки, які інформують споживачів про екологічну чистоту споживчих товарів.

14. Як називаються інформаційні знаки, що використовуються для гарантування безпеки споживачів і навколишнього середовища під час експлуатації потенційно небезпечних товарів?

А. Експлуатаційні.

Б. Компонентні.

В. Екологічні.

Г. Попереджувальні.

Д. Маніпуляційні.

15. Який розмір штрафу встановлено для юридичних осіб за введення споживачів в оману щодо речовин і харчових продуктів, що викликають алергічні реакції або непереносимість?

А. 20 мінімальних заробітних плат.

Б. 30 мінімальних заробітних плат.

В. 15 мінімальних заробітних плат.

Г. 10 мінімальних заробітних плат.

Д. 35 мінімальних заробітних плат

Тема: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ

1. Як трактується термін «ідентифікація»?

- А. Спроможність.
- Б. Ототожнювання.
- В. Властивість.
- Г. Визначення.
- Д. Роз'єднання.

2. Ідентифікація - це ...?

- А. Сукупність дій, що призводять до погіршення споживних властивостей чи зменшення кількості товару.
- Б. Процедура забезпечення задоволення потреб та надання гарантій споживачам.
- В. Визначення відповідності показників якості харчових продуктів і продовольчої сировини показникам, встановленим у нормативній та технічній документації виробника харчових продуктів чи наведеними в інформації про ці продукти.
- Г. Процедура, за допомогою якої суб'єкт господарювання засвідчує якість продукції.
- Д. Немає правильної відповіді.

3. Яка функція ідентифікації полягає у встановленні відповідності асортиментної характеристики товару наданій інформації (на маркуванні або товаросупровідних документах)?

- А. Визначальна.
- Б. Інформаційна.
- В. Підтверджувальна.
- Г. Керуюча.
- Д. Вартісна.

4. Що відносять до засобів ідентифікації товарів?

- А. Маркування.
- В. Нормативні документи
- Б. Товаросупровідні документи.
- Г. Штрихове кодування.
- Д. Всі відповіді правильні.

5. Який вид ідентифікації проводиться з метою встановлення можливостей використання товару відповідно до його призначення та функціональних властивостей?

- А. Партіонна.
- Б. Якісна.
- В. Асортиментна.
- Г. Споживча.
- Д. Вартісна.

6. Кваліметрична ідентифікація - це...?

- А. Ідентифікація, яка проводиться з метою встановлення відповідності

вимогам якості товару, які передбачені в нормативній документації.

Б. Ідентифікація, в процесі якої встановлюється належність представленої частини товару до конкретної товарної партії.

В. Ідентифікація, яка проводиться з метою встановлення можливостей використання товару відповідно до його призначення та функціональних властивостей.

Г. Ідентифікація, яка проводиться з метою встановлення відповідності даного товару, його належності до певної асортиментної групи.

Д. Немає правильної відповіді.

7. Що є першим етапом в процедурі ідентифікації товарів?

А. Визначення показників ідентифікації.

Б. Визначення мети та критеріїв ідентифікації.

В. Визначення методів ідентифікації.

Г. Визначення засобів ідентифікації.

Д. Визначення видів ідентифікації.

8. Як називається вид фальсифікації, що здійснюється шляхом повної або часткової заміни товару одного виду товаром іншого виду чи назви із збереженням подібності однієї чи декількох ознак?

А. Якісна.

Б. Асортиментна.

В. Кількісна.

Г. Вартісна.

Д. Інформаційна.

9. Що є ознакою якісної фальсифікації?

А. Використання замінників для фальсифікації товару.

Б. Заміна товарів вищого гатунку нижчим.

В. Використання неточних засобів вимірювання параметрів об'єкта.

Г. Застосування сировини чи матеріалів неналежних виду або якості.

Д. Реалізація низькоякісних товарів за цінами високоякісних.

10. Введення споживача в оману шляхом реалізації товарів менших розмірних характеристик за цінами товарів з більшими розмірними характеристиками - це?

А. Вартісна фальсифікація.

Б. Кількісна фальсифікація.

В. Якісна фальсифікація.

Г. Асортиментна фальсифікація.

Д. Інформаційна фальсифікація.

11. До якого виду фальсифікації відноситься використання більш дешевих та недозволених добавок?

А. Кількісної фальсифікації.

Б. Вартісної фальсифікації.

В. Якісної фальсифікації.

Г. Інформаційної фальсифікації.

Д. Асортиментної фальсифікації.

12. Кількісна фальсифікація полягає у:

- А. Введення споживача в оману шляхом значних відхилень параметрів товару, що перевищують допустимі норми.
- Б. Використання замінників для фальсифікації товару
- В. Реалізації товарів менших розмірних характеристик за цінами товарів з більшими розмірними характеристиками.
- Г. Спотворенні інформації про товар.
- Д. Використанні недозволених добавок.

13. Неправильне зазначення країни походження виробу в носіях виробничого торгового маркування називається:

- А. Якісною фальсифікацією.
- Б. Кількісною фальсифікацією.
- В. Вартісною фальсифікацією.
- Г. Інформаційною фальсифікацією.
- Д. Асортиментною фальсифікацією.

14. Приблизне відтворення чужого знаку, котре потенційно спроможне викликати небезпеку сплутання оригінального та імітованого знаків це:

- А. Обманна імітація.
- Б. Обманне маркування.
- В. Контрафакція.
- Г. Підробка сертифікату.
- Д. Підробка товаросупровідних документів.

15. Що відноситься до способів захисту продукції від фальсифікації?

- А. Застосування етикеток, що самонаклеюються.
- Б. Захист упаковки за допомогою використання водяних знаків, захисних волокон.
- В. Використання спеціальних фарб для виготовлення етикеток.
- Г. Використання оригінальної склотари.
- Д. Всі відповіді правильні

Тема: ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ

1. Що таке товарознавча експертиза?

А. Дослідження якості, кількості та відповідності умовам нормативної документації, умовам договору партії товару з поданням мотивованого, об'єктивного, кваліфікованого висновку.

Б. Процедура забезпечення задоволення потреб та надання гарантій споживачам.

В. Процедура, за допомогою якої суб'єкт господарювання засвідчує якість продукції.

Г. Встановлення та запровадження стандартів з метою упорядкування діяльності у певній галузі економіки.

Д. Немає правильної відповіді.

2. Як називається документ, що засвідчує відповідність товару вимогам певних стандартів та норм?

А. Санітарне посвідчення.

Б. Ветеринарне посвідчення.

В. Сертифікат якості.

Г. Сертифікат походження.

Д. Сертифікат відповідності.

3. Коли призначається додаткова експертиза?

А. У тих випадках, коли експерт через незалежні від нього обставини не зміг дати вичерпні відповіді на запитання, поставлені перед експертизою.

Б. За умови, що зацікавленими сторонами, арбітражем тощо під час оцінки висновку з первинної експертизи встановлено, що він виходить за межі компетенції експерта.

В. За умови, що зацікавленими сторонами, арбітражем тощо під час оцінки висновку з первинної експертизи встановлено, що він суперечить доказам, які мають зацікавлені сторони.

Г. Для дослідження товару, з якого необхідно отримати висновок експертів різних галузей науки та техніки.

Д. Призначають за ініціативою установ, які проводять експертизи, при необхідності перевірки самого експерта.

4. Повторну експертизу призначають за умови, що зацікавленими сторонами, арбітражем тощо під час оцінки висновку з первинної експертизи встановлено, що він:

А. Виходить за межі компетенції експерта

Б. Суперечить доказам, які мають зацікавлені сторони.

В. Є необ'єктивним.

Г. Є помилковим і неточним внаслідок неправильного або неповного проведення експертизи.

Д. Всі відповіді є вірними.

5. Який вид експертизи призначають для дослідження товару, з якого необхідно отримати висновок експертів різних галузей науки, техніки та

виробництва?

- А. Додаткову.
- Б. Комплексну.
- В. Основну.
- Г. Повторну.
- Д. Контрольну.

6. Як називається експертиза, яку призначають за ініціативою установ, які проводять експертизи, при необхідності перевірки самого експерта?

- А. Первинна.
- Б. Вторинна.
- В. Контрольна.
- Г. Повторна.
- Д. Додаткова.

7. Як поділяють експертизи за завданнями, які поставлені перед експертом?

- А. Обов'язкова та добровільна.
- Б. Офіційна та неофіційна.
- В. Первинна та вторинна.
- Г. Інформаційна, асортиментна, експертиза якості, експертиза кількості.
- Д. Систематична та несистематична.

8. З чого починається експертиза товарів?

- А. З вивчення та аналізу документів, які містять інформацію про товар.
- Б. З перевірки якості товарів.
- В. З перевірки кількості товарів.
- Г. З визначення сортності товару
- Д. З вивчення інформації про постачальника товару.

9. До яких видів товаросупровідних документів відносяться сертифікати відповідності?

- А. Описових.
- Б. Якісних.
- В. Кількісних.
- Г. Комплексних.
- Д. Розрахункових.

10. Розрахункові товаросупровідні документи - це ...?

- А. Документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільному покриттю витрат.
- Б. Документи, призначені для передавання й збереження інформації про кількісні, якісні і вартісні характеристики товарних партій.
- В. Документ, що містить результати випробувань та іншу інформацію, що стосується досліджень якості товарів.
- Г. Первинний прибутковий документ, що заповнюється постачальником і призначений для інформації одержувача про комплекс характеристик товару.
- Д. Документи, призначені для передавання і збереження інформації про

якість товарів.

11. Як називається первинний прибутковий документ, що заповнюється постачальником і призначений для інформації одержувача про комплекс характеристик товару?

- А. Товарно-транспортна накладна.
- Б. Протокол випробувань.
- В. Посвідчення про якість.
- Г. Товаросупровідний документ.
- Д. Пакувальний лист.

12. До якого виду товаросупровідних документів відносять прибутково-видаткові, товаротransпортні та залізничні накладні?

- А. Якісних.
- Б. Кількісних
- В. Розрахункових.
- Г. Комплексних.
- Д. Експлуатаційних документів.

13. Як називається вид експертизи, коли оцінка експертом товарознавчих характеристик товарів здійснюється на основі інформації товаросупровідних, технологічних та інших документів?

- А. Комплексна експертиза.
- Б. Якісна експертиза.
- В. Кількісна експертиза.
- Г. Документальна експертиза.
- Д. Асортиментна експертиза.

14. Що відноситься до експлуатаційних документів?

- А. Товаротransпортна накладна.
- Б. Сертифікат відповідності.
- В. Етикетка.
- Г. Коносамент.
- Д. Комерційний акт.

15. Як називається документ, що підтверджує поставку товару за номенклатурою та кількістю, передбаченими контрактом.

- А. Специфікація.
- Б. Пакувальний лист.
- В. Комерційний акт.
- Г. Рахунок-фактура.
- Д. Сертифікат якості