

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Урок № 59

Дата: 17.10.2022

Тема: Проектування підприємств по наданню перукарських послуг

Мета: охарактеризувати проектування підприємств по наданню перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Перукарські послуги є одним із тих бізнесів, які потрібні завжди, недарма вони входять в ряд послуг першої необхідності. У даних послугах потребує практично все населення.

Цей бізнес не піддається різким коливанням, попит на ці послуги буде завжди, якщо послуги, що надаються конкретної перукарні, будуть задовольняти запити клієнтів. Бар'єри для входження в цей бізнес порівняно невеликі, капітал на відкриття перукарні потрібен не дуже великий і це ще один плюс на користь цього бізнесу.

Для відкриття перукарні потрібні три складові: бажання, терпіння і гроші. При наявності фінансів можна відкрити прибутковий салон навіть без досвіду в цій сфері. Існують консалтингові компанії, які допомагають відкрити перукарню, починаючи з консультування, проектування і закінчуючи відкриттям салону. Цей варіант ідеальний, якщо є багато грошей, але більшість підприємців починають малий бізнес при наявності невеликих фінансових ресурсів. Таким людям буде корисна інформація як відкрити перукарню своїми силами, без досить великих витрат на консалтинг.

Перед тим, як приступити до активних кроків з відкриття перукарні, потрібно вивчити як можна більше інформації по цій темі. Черпати інформацію можна з тематичних журналів, книг, можна відвідати галузеві виставки, почитати інформацію в Інтернеті. В обов'язковому порядку необхідно познайомитися із законодавчою базою, що регулює роботу перукарень та відвідати якомога більше діючих перукарень, помічаючи цікаві моменти, які можна буде використовувати в роботі своєї перукарні. Після того, як перші уявлення про роботу перукарні сформовані, можна рухатись даліше.

При виборі приміщення зверніть увагу на комунальні та електричні мережі. Деякі приміщення можуть не підійти під перукарню за технічними параметрами. Важливо, щоб приміщення під перукарню відповідало вимогам СЕС та пожежного нагляду, інакше можна зняти або купити площа, а ось відкрити перукарню в цьому приміщенні Вам не дозволять.

Метраж підходящого для перукарні приміщення буде залежати від кількості передбачуваних робочих місць, рекомендована площа на одне робоче місце 5 — 6 м². Зазвичай в перукарнях економ класу не більше 5 робочих місць, окрім робочої зони, повинна бути ще зона очікування, невелике приміщення для персоналу, санузол.

Для того щоб вдало розташувати всі зони потрібно створити технологічний проект майбутньої перукарні, в цьому проекті мають бути розраховані та сплановані всі зони салону. Потім на основі технологічного проекту формується проект інженерних мереж (електрики, води, каналізації, вентиляції). У висновку складається дизайн проект перукарні.

Внутрішньому дизайну варто приділити пильну увагу. Клієнт від відвідування салону повинен отримувати позитивні емоції. Щоб відвідувач повірив, що, вийшовши з перукарні,

у нього буде якісна зачіска, сама перукарня повинна відповідати деяким стандартам краси. Іншими словами, в брудну, незручну, без смаку обставлену перукарню, клієнти ходити не будуть.

У більшості випадків у вибраному приміщенні потрібно проводити ремонт. Це займе чимало часу, в залежності від обсягу виконуваних робіт. Щоб уникнути конфліктів ретельно вибирайте будівельну компанію і складайте грамотний договір підряду на здійснення ремонтних робіт.

Урок № 60

Дата: 17.10.2022

Тема: Проектування підприємств по наданню перукарських послуг

Мета: охарактеризувати проектування підприємств по наданню перукарських послуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Від майстрів-перукарів залежить дуже багато чого, якщо власник не хоче залишитися тільки з клієнтами, яким все одно як їх стрижуть, аби дешево, слід підбирати гарний персонал. Важливий на робочому місці і зовнішній вигляд самого майстра. Хороший майстер завжди повинен бути з акуратною зачіскою, щоб викликати довіру у клієнтів. Відомо, що постійні клієнти записуються до певного майстру і якщо раптом, з якихось причин, цей перукар звільниться, то можуть піти і ці клієнти. Шукати персонал можна в профільних навчальних закладах, даючи оголошення в друковані видання, в Інтернет або звернувшись в агентство з підбору персоналу.

Після відкриття перукарні власнику доведеться на якийсь час забути про все і повністю зануритися в діяльність свого дітища, проводячи дуже багато часу в салоні. Ми рекомендуємо проводити щотижневі збори з персоналом, з'ясовувати проблеми, налаштовувати персонал на робочий лад. Зазвичай крім перукарів і майстрів з манікюру у салоні працює адміністратор, який приймає гроші, записує і розподіляє клієнтів, веде облік. У його обов'язки також входить оперативне управління перукарні.

Схему зарплати персоналу краще скласти з двох частин: постійно (оклад) і змінної (відсотки від виручки). Найчастіше використовується система оплати, де постійна частина невелика, а от відсотки від виручки досить вагомі. Це робиться для того, щоб у співробітника була мотивація більше працювати і заробляти. Оформляти трудові відносини з майстрами краще легально, щоб у перевіряючих органів не було зайвого приводу накласти штраф. Наявність санітарних книжок у всіх працівників перукарні обов'язково.

Потрібно з самого початку встановити зручний графік роботи перукарні, для клієнтів буде важливим стимулом відвідати саме Ваш салон, можливість постригтися рано як рано вранці, так і пізно ввечері. Працювати перукарня повинна без вихідних та обіду, а години роботи ми радимо встановити з 9 до 21.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні елементи варто враховувати занурюючись у перукарський бізнес?
2. Чим важливий в даному сегменті бізнес план?Чому?

Домашнє завдання: дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми

Рекомендована література: Апопій В. В., Олексин І. І., Шутовська Н. О, Футало Т. В. Організація і технологія надання послуг. - К.: Академія, 2016; Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: Навч. посіб. – К.: Центр учебової літератури, 2017; Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика.ЦУЛ.2017

Шановні учні! Нагадую, що на виконані вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,

але не пізніше 20:00