

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Урок № 65

Дата: 19.10.2022

Тема: Проектування підприємств по наданню фотопослуг

Мета: охарактеризувати проектування підприємств по наданню фотопослуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Фотосалон, що спеціалізується на виробництві документального фото, не потребує великих площ, якщо тільки амбіції власника не поширюються на створення професійної студії, що займається художньою фотографією. Оптимальною для фотосалону площею вважається 6-10 квадратних метрів в будівлях, де розташовані торгові центри або великі магазини. Оренда такого розміру площ може обходитися в суму від 5 до 25 тис. рублів на місяць залежно від міста і престижності торгового центру. Зазвичай в орендну плату включаються витрати на електроенергію і прибирання приміщень. Орендна плата для фотопавільйон буде становити левову частку регулярних витрат.

Для початку діяльності фотосалон повинен бути оснащений необхідним для обробки та друку знімків обладнанням. Це, перш за все, цифрова дзеркальна фотокамера (для фотографування на документи буде достатньо звичайної цифрової фотокамери), комп'ютер для обробки фото з відповідним програмним забезпеченням, штатив, фотоспалах, фотопринтер і додаткове освітлювальне обладнання. В даний час ціни на цифрову техніку можна назвати демократичними, тому придбати весь необхідний для фотосалону набір інструментів можна за суму від 60 тисяч рублів.

Крім техніки в фотосалон необхідно поставити пару-трійку крісел для персоналу і відвідувачів, прилавок, вішалку, дзеркало. У деяких павільйонах при фотографуванні на документи клієнтам на прокат пропонується піджак і краватку. Це на випадок, якщо терміново потрібен документ з фотографією, а клієнт «не у формі». Також можливо пропонувати послугу цифрової обробки фото з додаванням потрібної одягу.

Кілька слів про боротьбу з піратством. Для якісної обробки фотографій, усунення можливих в процесі зйомки дефектів, ретушування і інших подібних операцій звичайно використовується програма Adobe Photoshop. У зв'язку з жорстким боротьбою розповсюдження контрафактної продукції та можливими негативними наслідками використання піратських версій програми рекомендуємо купувати ліцензійний Photoshop. Нехай це вийде дорожче, але зате спокійніше.

Фотографувати людей на документи справу досить просте, потрібно лише запросити фахівця, який допоможе настроїти камеру, відрегулювати світло. Після цього фотографувати зможе практично будь-який мало-мальськи підготовлена людина. Основним завданням оператора буде послес'ємочная обробка зображень та їх корекція. Дуже добре, якщо у оператора будуть навички комп'ютерного дизайну, в іншому випадку, при достатній старанності для підготовки оператора буде достатньо 2-х тижнів. Звичайно, в «молодому» фотосалоні в якості оператора може працювати і сам власник, але тоді йому необхідно буде знаходити час для закупівлі витратних матеріалів, взаємодії з податковими

органами та інших адміністративних функцій. Тому на це місце краще знайти людину, яка буде займатися тільки поточною роботою з обслуговування клієнтів.

Урок № 66

Дата: 19.10.2022

Тема: Проектування підприємств по наданню фотопослуг

Мета: охарактеризувати проектування підприємств по наданню фотопослуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Для того, щоб фотосалон став приносити своєму власникові прибуток, необхідний постійний потік клієнтів. Їх залучення стане можливим у випадку правильно організованої реклами. Оскільки бізнес буде здійснюватися на досить локалізованої території, то і реклама повинна бути орієнтована на тих, хто знаходиться в цей момент поруч: відвідувачів торгового центру, мешканців навколишніх будинків, учнів навчальних закладів, розташованих поруч. Візуально позначити присутність «на місцевості» фотосалону повинні різні плакати, штендери, вивіски, світлові короби і т.п. Добре, якщо дорогу до фотосалону можна буде знайти по дбайливо накреслених на асфальті слідах. Як показує практика, реклама подібних закладів на телебаченні або в місцевій пресі малоефективна, навіть, незважаючи на пропоновані знижки, проведення заохочувальних лотерей та інші стимулюючі заходи.

Салон цей може надавати такі послуги:

- сканування і роздрук друкованих публікацій;
- сканування фотоплівок та фотографій;
- запис інформації на CD;
- друк електронних файлів на фотопапері;
- друк фотографій та проявлення плівки;
- виготовлення віньєток;
- виготовлення овалів на памятки;
- ретушування фотографій;
- друк настінних плакатів;
- продаж фото аксесуарів (плівка, фотоапарати, батарейки, альбоми);
- моментальне фото за 5 хвилин;
- художнє фото;
- виготовлення і продаж ретро-фотографій.

Всі ці послуги розраховані на широкий огляд зацікавлених осіб. Це дуже хороший бізнес. Адже нині ці салони користуються популярністю, хоча вони якимось одноманітні. Тому потрібно намагатися надавати більшу кількість послуг.

Витрати, природно, є і чималі. Але справа варта свічок.

Для початку бізнесу потрібно придбати таке обладнання: комп'ютер, принтер, професійна цифрова камера, освітлювальне обладнання, штатив, фотопапір і так далі.

Устаткування :

1. Комп'ютер (Атлон 950/128М/20 Гб/SVGA/CD-rom 52x/Монітор 15/
2. Принтер EPSON 810 Photo
3. Напівпрофесійна цифрова фотокамера камера
4. Видаткові матеріали: фотопапір і картриджі чорний і кольоровий.
5. Фотоапарат дзеркальний (самий недорогий Zenit) порядку.

6. Штатив.

7. Освітлювальне встаткування краще купувати з рук.

Питання для самоперевірки:

1. У чому, на вашу думку, відмінність між фотостудією та фотосалоном?
2. Яке устаткування обов'язково повинно бути для якісного надання фотопослуг?

Домашнє завдання: дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми

Рекомендована література: Апопій В. В., Олексин І. І., Шутовська Н. О, Футало Т. В. Організація і технологія надання послуг. - К.: Академія, 2016; Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017; Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика.ЦУЛ.2017

Шановні учні! Нагадую, що на виконанні вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,

але не пізніше 20:00