

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Урок № 63

Дата: 21.10.2022

Тема: Проектування підприємств по наданню фотопослуг

Мета: охарактеризувати проектування підприємств по наданню фотопослуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Фотостудія (від грец. φως / φωτος - світло і італ. studio - ательє, майстерня) - спеціальне приміщення, обладнане світловою апаратурою для проведення фотозйомок. У фотостудії професійні фотографи створюють фотографію. Технічно фотографія робиться за допомогою фотокамери. Професійні фотографи кажуть, що «знімає фотограф, а не камера». Тому розділяти технічну частину виробництва фотографії (фотоапарат, фотостудія, світло і тощо) і мистецтво фотографії (поєднання особистого бачення, досвіду та візуального мислення фотографа) - некоректно. Іншими словами, фотостудія - це робоче місце фотографа. Фотограф без студії може працювати, а студія без фотографа немислима. Фізично фотостудія являє собою приміщення (кімната, зал, павільйон) без вікон або з закритими (непрозорим матеріалом) вікнами, в якому створені максимально зручні умови для повного управління світлом, розміщення об'єкту, що знімається і зручної роботи фотографа. Зазвичай фотостудії розміщують у великих приміщеннях з високими стелями. Це необхідно для максимально зручного управління світлом. У фотостудії використовується спеціальне освітлювальне обладнання, фотофон, відбивачі, а також доповнюють аксесуари.

У фотостудії майже завжди можна отримати заздалегідь заданий результат дуже високої якості, що не завжди можливо в інших умовах. Робота в студії більш ефективна, ніж за її межами, так як у фотографа є можливість на свій розсуд керувати світлом (наприклад, на вулиці управляти сонячним світлом практично неможливо). Оскільки фотографія (див. Вище) - це мистецтво малювання світлом, то управління світлом в фотостудії - це запорука передбачуваності і якості знімка.

Одні фотостудії дозволяють вирішувати лише обмежене коло завдань (наприклад, фото на документи), а інші розраховані на максимально широкий асортимент послуг. Наприклад, в деяких фотостудії можна знімати як ювелірні вироби, так і легкові автомобілі. Це залежить від розміру приміщення, а також від кількості і потужності джерел світла в студії.

Для підприємств залежно від видів, складності та якості послуг (робіт), рівня технології та оснащення, що застосовуються, кваліфікації фахівців основних професій та наявності необхідних комфортних умов для замовників установлюється вища або перша категорія.

У випадках, коли підприємство має в своєму складі кілька структурних підрозділів (фотоательє, фотолабораторій тощо), розташованих в окремих приміщеннях, атестація кожного підрозділу проводиться окремо. Кожному підрозділу видається свідоцтво про присвоєння категорії.

Окремі робочі місця, що розташовані в приміщеннях магазинів, готелей, вокзалів і таке інше атестуються без присвоєння категорій.

Присвоєння категорій структурним підрозділам, що надають побутові послуги населенню і підпорядковані підприємствам, для яких побутове обслуговування населення не являється основною діяльністю, проводиться у порядку, визначеному цими Правилами.

Урок № 64

Дата: 21.10.2022

Тема: Проектування підприємств по наданню фотопослуг

Мета: охарактеризувати проектування підприємств по наданню фотопослуг; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять, мислення; виховувати інтерес до спеціальності.

Хід уроку:

Основні види фотопослуг (робіт):

- ✓ виготовлення чорно-білих та кольорових фотовідбитків різних розмірів та призначення;
- ✓ виготовлення фотовідбитків для документів;
- ✓ виготовлення портретів;
- ✓ виготовлення фотовідбитків на фарфорових, фаянсових, керамічних, металевих, емальованих, пластмасових, скляних, дерев'яних виробках;
- ✓ виготовлення фотоальбомів, адресних і ювілейних папок, паспорта та інших картонажних виробів;
- ✓ фотозйомка вдома, в місцях відпочинку, учбових закладах тощо;
- ✓ обслуговування фотоаматорів і кіноаматорів (обробка фото- і кіноплівок, чорно-білий і кольоровий друк фотовідбитків тощо).

Підприємства можуть надавати зазначені послуги (роботи) в комплексі або спеціалізуватися з окремих видів послуг.

Надання фотопослуг здійснюється згідно з діючими нормативними документами. Бізнес фотосалонів, незважаючи на перемогу цифрової фотографії і відносно дешеві фотопринтери, залишається дуже прибутковою справою. А ще недавно здавалося, що цифрове фото похолодає цей вид бізнесу, але, по-перше, кількість необхідних фотографій на документи не зменшилася, по-друге, значна частка споживачів консервативні, їм хочеться мати роздруковані фото, а не цифрові в комп'ютері або в цифровий фоторамці. Все це дозволяє фотосалон безбідно існувати за умови хорошого місця розташування і широкого спектра пропонованих послуг. Як відкрити свій фотосалон, скільки інвестицій для цього буде потрібно, а також на який прибуток можна буде розраховувати читайте далі. Фото на документи – це основна послуга фотосалонів, все інше: друк з цифрових носіїв, комп'ютерна обробка, художня зйомка, продаж супутніх товарів займає не більше 30-35% всіх замовлень. Хоча, багато операторів ринку фотопослуг прогнозують зростання потреби в послугах з обробки та друку знімків з цифрових носіїв, лівову частку замовлень все одно становить саме документальна фотографія. Але з супутніх послуг можна добре заробляти, головне запропонувати користуються попитом послуги і товари. Непоганим доповненням до основного асортименту послуг фотосалону буде продаж фотоапаратів, рамок і інших аксесуарів, пов'язаних з фотографією, послуги ксерокопіювання, сканування, можливо, також багетні послуги. Чим ширше асортимент послуг і товарів, тим більше шансів отримати додаткових клієнтів.

Відкриваючи фотосалон потрібно, перш за все, визначитися з його розміщенням. Це повинна бути невелика студія, розташована на видному та прохідному місці. Фотосалони, які розташовуються у дворах будинків та на високих поверхах бізнес-центрів, не будуть користуватися популярністю і, швидше за все, приречені на закриття. Ідеальним для розміщення можна визнати місце, розташоване в центрі міста в приміщенні, що має вихід на людну вулицю, поряд із навчальними закладами та державними установами, що видають різні документи для яких потрібна фотографія. На жаль, практично всі подібні місця вже давно зайняті і «розкручувати» бізнес тут буде досить проблематично. В якості розумної альтернативи можна розглянути варіант з відкриттям фотосалону в центрі спального

району. Тут розрахунок може бути зроблений на те, що клієнту не буде потреби їхати в центр міста тільки для того, щоб сфотографуватися на паспорт.

Питання для самоперевірки:

1. Що таке фотостудія?
2. Які види фотопослуг (робіт) вам відомі?

Домашнє завдання: дати відповіді на питання для самоперевірки та законспектувати матеріал з теми

Рекомендована література: Апопій В. В., Олексин І. І., Шутовська Н. О, Футало Т. В. Організація і технологія надання послуг. - К.: Академія, 2016; Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017; Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика. ЦУЛ. 2017

Шановні учні! Нагадую, що на виконанні вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,

але не пізніше 20:00