

05.12.2022

Група № 12

Урок № 23

Тема уроку: «Мовленнєвий вчинок. Мовленнєва подія»

Мета уроку: розвивати зв'язне мовлення учнів; прищеплювати навички уважного слухача та співрозмовника; вчити давати поради, вміти обмінюватись думками; не застосовувати некооперативні стратегії мовленнєвого спілкування; продовжувати знайомити учнів з етичною культурою українського народу; виховувати культуру мови і культуру спілкування; розвивати зацікавленість проблемою мовленнєвого вчинку.

Матеріали до уроку:

1. Опрацюйте § 21-22 у базовому підручнику: *Українська література (рівень стандарту): підручник для 10 кл. закл. загальн. середн. освіти/ Олександр Авраменко. – К.: Грамота, 2018. – 256 с.*

2. **Законспекуйте матеріал до уроку в робочому зошиті (ОСНОВНЕ)**

Особистість людини формується у вчинках і виявляється через них.

Вчинок - свідоме дія, під час якої людина визначає себе морально, ціннісно і стверджує себе ставленням до іншої людини, до себе, до групи людей. **Вчинок** - це одиниця соціальної поведінки. Виявляється він у свідомій дії, бездіяльності, жесті, висловленні.

Якщо вчинок виражається у висловлених словах - це мовленнєвий вчинок. Вчинки бувають красиві й погані, добрі й злі, жорстокі, продумані й непродумані.

Мовленнєва подія - це конкретний факт мовленнєвої активності.

Комунікативна стратегія — це правила й послідовності комунікативних дій, яких дотримується адресант для досягнення комунікативної мети. Мовленнєва стратегія — це загальний план досягнення мети мовленнєвої діяльності в певній комунікативній ситуації.

Мовленнєва тактика становить сукупність послідовних конкретних дій мовця, спрямованих на досягнення мети мовленнєвої діяльності в певній ситуації. Наприклад, мовець радиться, дає змогу слухачеві виявити свою самостійність, рішення приймаються спільно. Основу цієї тактики становлять відповідні прийоми: пригадування визначених принципів поведінки («Як ми вже домовилися...»); наголошення на спільності поглядів; порада щодо рішення; передбачення результату

співпраці; звернення за порадою.

Принцип «мовленнєвого вчинку». Мова людини є точним показником її людських якостей і культури. У процесі риторичної освіти набувається досвід успішної мовленнєвої поведінки, яка складається з мовленнєвих вчинків.

Мовленнєвий вчинок — це навмисно створене висловлювання, яке віддзеркалює моральну позицію мовця, мета якого — впливати на адресата в ситуації спілкування.

3. Прочитайте речення і порівняйте їх. Проаналізуйте вчинки. Визначте ціннісне поле мовців, яким керуються мовці у вчинках (УСНО).

- «Не треба мені подарунків!» - каже дитина, невдоволена подарунком батьків на день народження.
- «Не треба мені подарунків!» - каже дитина батькам напередодні дня народження, розуміючи тяжку фінансову ситуацію в родині.
- «Обійдемося без святкової вечері й сукні (костюма)!» - мовлять ображені діти у відповідь на пояснення батьків, чому вони не в змозі оплатити це.
- «Обійдемося без святкового одягу!» - заявили учні однієї з приватних шкіл Харкова, вирішивши витратити гроші, призначені на випускні вечірку, на допомогу хворим дітям.

Готуємося до ЗНО

4. Відредагуйте речення і запишіть у робочому зошиті.

1. Підсобне господарство університету організувало роботу по систематичному забезпеченню студентської їдальні продуктами харчування.
2. Перед керівництвом заводу стоїть завдання організації справи підготовки кваліфікованих робітників.
3. У плані підготовки до зимового періоду зроблено небагато.
4. Великі зміни намічено зробити в галузі поліпшення підготовки майбутніх інженерів.
5. У студентському середовищі широко поширені деякі негативні тенденції.
6. Конструктори вирішують велику програму підвищення продуктивності праці на заводі.

5. Виконайте в робочому зошиті вправу 3 до § 21-22 у базовому підручнику.

Фото виконаних завдань надсилати мені на електронну пошту

ledishade@ukr.net .

У темі листа вкажіть ваше прізвище, номер групи та № уроку.

05.12.2022

Група № 12

Урок № 24

Тема уроку: Контрольна робота № 2 «Практична риторика»

Мета уроку: формування свідомої, духовно багатой мовної особистості, компетентного мовця, що володіє елементами практичної риторики.

Матеріали до уроку:

Контрольна робота № 2 «Практична риторика»

І рівень (кожна правильна відповідь 0.5 балів)

1. Риторика - це:

- А відповідь, заперечення, зауваження одного з учасників діалогу іншому;
- Б наука про правильну вимову та наголошення слів;
- В наука і мистецтво переконувати співрозмовників;
- Г емоційне ствердження або заперечення якогось факту.

2. Батьківщиною красномовства вважають:

- А Давній Єгипет;
- Б Давній Китай;
- В античну Грецію;
- Г Давній Рим.

3. Обмін інформацією, передача її однією людиною іншій це - :

- А Уміння слухати;
- Б Культура мовлення;
- В Спілкування;
- Г Доброзичливість.

4. Дайте визначення поняттю етикет:

- А Манера поведінки;
- Б Відчуття міри, перевищивши яке, можна образити людину;
- В стриманість в оцінці своїх чеснот, знань і становища в суспільстві;
- Г здатність скоювати безкорисливі вчинки, не допускати приниження заради матеріальної або іншої вигоди.

5. Тема виступу - це:

- А основний шлях, завдяки якому через мовлення інформація доходить до слухача;
- Б роз'яснення, тлумачення, інтерпретація подій та фактів;

В основна галузь роздумів оратора, у межах якої він добирає явища та факти, що розглядаються у виступі;

Г уміння оратора виступати без підготовки.

6. План лекції - це:

А повний письмовий виклад змісту виступу;

Б слова та звороти, які означають поняття та явища певної галузі знання;

В узагальнювальні думки, що мають лаконічну, відточену мовну форму;

Г послідовність і взаємозв'язок тематичних частин виступу, зафіксований у вигляді переліку ключових понять або суджень.

7. Ясність мовлення - це:

А насиченість виступу новими фактами, актуальними проблемами;

Б смислова прозорість виступу, що забезпечує його зрозумілість, доступність у засвоєнні слухачами;

В якість мовлення, що відбиває здатність оратора спонукати слухачів до творчої діяльності;

Г якість мовлення, яка полягає в його мелодійності, плавності, інтонаційній виразності.

8. Конференція – це:

А Найбільш загальний вид і очевидно відноситься до не сфокусованої розмови, без певної мети і в якій всі учасники мають рівні права говорити;

Б Дискусія з метою: потрібно вирішити якесь питання і всі учасники мають рівні права говорити, але в цьому випадку досягається певне рішення;

В Переговори щодо незгоди; мета – досягти владнання незгоди, всі учасники діляться на дві сторони, які протистоять одна одній;

Г. Переговори через незгоду, пов'язану із образою.

II рівень (кожна правильна відповідь 1 бал)

1 Чи згодні ви з тим, що риторика – це наука успіху та мистецтво реалізації мовної особистості?

2 Які особливості голосу оратора?

3 Які етапи підготовки виступу, промови ви знаєте?

4 Які ораторські прийоми застосовуються на різних етапах виступу?

5 Які види слухання ви знаєте?

III рівень (3 бали)

1. Які відомі вам професії потребують комунікабельності? Чи потребує комунікабельності ваша професія? Чому?

Фото виконаних завдань надсилати мені на електронну пошту

ledishade@ukr.net .

У темі листа вкажіть ваше прізвище, предмет, номер групи та № уроку.