

Урок: Громадянська освіта

Група:33

Урок: 13-14

Тема:Ринкова економіка. Попит і пропозиція.

Мета:Дати поняття що таке економіка, ринкова економіка, попит та пропозиція, розвивати уміння та навички функцій держави в ринковій економіці та формування ціни на ринку,інтереси підприємців та держави ,виховувати повагу до суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали уроку:

Робота з термінами.

Ринкова економіка-капіталістична економічна система заснована на індивідуальних формах приватної власності,вільній грі ринкових сил.

Термін «ринкова економіка» запровадив у науковий обіг А.Сміт.

Принципи економіки (правила яких дотримується більшість учасників прийнято називати принципами):

- 1.Вільний вибір форм і видів діяльності.
- 2.Загальність ринку (всі сфери суспільного виробництва)
- 3.Вільне ціноутворення (формується в результаті торгу)
- 4.Саморегулювання господарської діяльності.
- 5.Договірних відносин.
- 6.Самофінансування
- 7.Конкуренція.
- 8.Механізм соціального захисту.
- 9.Державне регулювання.

2.Колообіг в ринковій економіці. Відповідно до принципів ринкової економіки основними власниками всіх ресурсів є населення,яке в економіці представлене домогосподарствами.

Робота зі схемою.



Запитання до учнів.

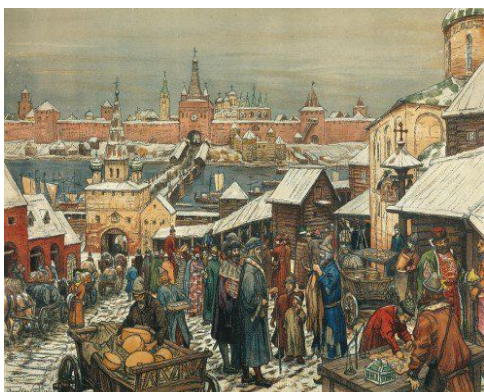
Як ви можете прокоментувати дану схему, яку роль відіграють домогосподарства та підприємці.?

Орієнтована відповідь. На ринку продавці та покупці здійснюють добровільну угоду купівлі-продажу, ресурси переходять в розпорядження підприємств а домогосподарства отримують доходи. Далі ресурси підприємства переробляють на товари та послуги які в наступну зустріч домогосподарства витрачають свої доходи для придбання товарів та послуг, а підприємства їх реалізують отримуючи доходи.

3. Попит і пропозиція, ринкова ціна

Як ви уявляєте ринок?

Я пропоную розглянути ці малюнки, та сказати чим вони відрізняються.



Більшість людей, так само як і ви, говорячи про ринок, мають на увазі місце, на якому одночасно продаються сільськогосподарські товари, одяг, предмети першої необхідності. З економічної точки зору – це система

товарно – грошових відносин у сфері обміну виробничих ресурсів і благ.
Робота з терміном.

Ціна- це кількість грошей, за яку продавець згоден продати а покупець готовий купити певний товар.

Формула ціни.

Ціна = собівартість + націнка



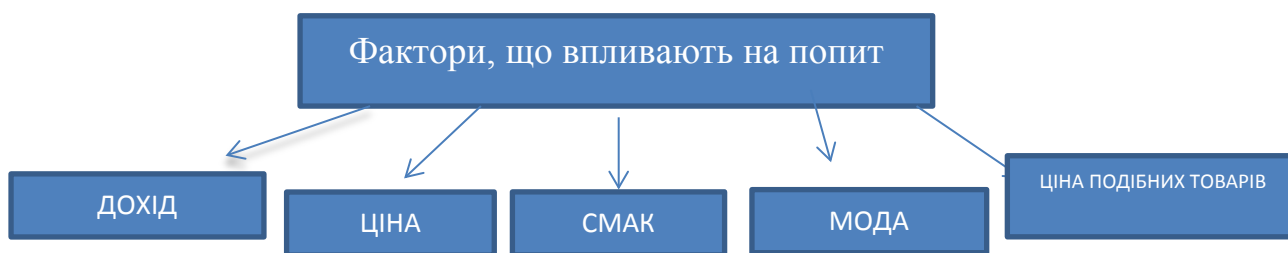
Ринкова ціна встановлюється внаслідок співдії попиту та пропозиції .
Робота з термінами.

Попит та пропозиція – економічна модель,що описує процес ціноутворення на ринку.

Попит- це запит фактичного або потенційного покупця,споживача на придбання товару за наявних у нього коштів,що призначені для цієї покупки.

Закон пропозиції = що вищою є ціна то обсяг пропозицій більший,якщо змінюється ціна то змінюється і пропозиція.

Пропоную учням разом визначити які фактори впливають на попит.



На обсяг пропозиції можуть впливати і деякі інші фактори, наприклад, зміна погоди, стихійні лиха, кліматичні умови.

Домашнє завдання.

Опрацювати відповідний матеріал лекції. Законспектувати основну термінологію, особливо уважно законспектувати останню сторінку лекцію про попит та пропозицію і фактори, що впливають на попит.

Конспекти надсилати: emiliya.karnakh@gmail.com