

Дата: 26.12.2022

Група №34

Урок № 9-10

Тема уроку: «Практичне заняття: «Створюємо училищні медіа»,
Контрольний тест по темі: «Світ інформації та мас-медіа».

Мета уроку: закріпити та повторити вивчений матеріал. Розвивати навички створення власного медіа продукту. Виховувати естетичний смак при створенні власного медіа продукту.

Матеріали уроку:

1. Створіть власний медіа продукт. Це має бути сторінка з журналу, який висвітлює цікаві світські події, можливо, наукові відкриття, досягнення в галузі культури, науки, техніки та інше. Оформлена сторінка має бути охайно та красиво! Має містити заголовок до тексту(текстів), назву рубрики, фото(малюнки, картинки за необхідності), колонки якщо потрібно. Робота може бути обсягом в 1 сторінку.
2. Повторити вивчений матеріал **(підручник Громадянська освіта 10 клас, автори: Васильків, Кравчук, Сливка,...можна скачати і користуватися) стор. 134-171.**
3. Тематичне оцінювання. Світ інформації та мас-медіа.

1. Виберіть правильне твердження.
А свобода слова — основа демократичного суспільства
Б цензуру необхідно вводити в країні, що перебуває у стані війни
В кіберзлочини легше розкрити, ніж злочини в «реальному» світі
Г реклама містить виключно неправдиві відомості про товар
2. Виберіть правило роботи професійного журналіста.
А журналіст не може зніматись у рекламі
Б журналіст не служить владі або замовникам
В журналіст має вказувати суспільству на його справжніх героїв та ворогів
Г усіма можливими засобами журналіст має доносити інформацію до споживача
3. Як у середовищі журналістів називають приховану рекламу?
А «джинса»

Б фейк

В медіа

Г маніпуляція

4. Наявність чого з переліченого в медіатексті рекомендують вважати ознакою його достовірності?

А даних соціологічних досліджень

Б двох або більше джерел інформації

В коментарів експертів

Г цитат з офіційних документів

5. Доступність із найвіддаленіших куточків планети до єдиного інформаційного простору найповніше забезпечує

А реклама

Б преса

В телебачення

Г Інтернет

6. Як називається нагляд і контроль держави за мас-медіа?

А реклама

Б лобізм

В цензура

Г «джинса»

7. Медіа — це

А інструменти та засоби передачі будь-якої інформації з будь-якою метою

Б відомості, що прийняті та усвідомлені споживачем і визнані ним як важливі

В вид інформації, розрахований на масового споживача

Г засоби поширення інформації для масового споживання

8. У сфері мас-медіа маніпулювання – це

А здійснення непомітного впливу на думки та поведінку людей з певною метою

Б поширення неправдивої інформації через мас-медіа

В поширення інформації, що розпалює ненависть до певної категорії населення

Г розміщення прихованої реклами серед аналітичних матеріалів

9. У перекладі з англійської media означає

А реклама

Б спілкування

В середовище

Г заклади культури

10. Фейк - це

А прихована реклама

Б неправильна або перекручена інформація

В вид психологічного впливу, що здійснюється через медіа

Г подія, яка відбулася в реальності

11.Бути медіаграмотним означає

А вміти критично мислити та розділяти інформацію на основну і додаткову

Б грати ігри

В запам'ятовувати факти про медіа

Г мати доступ до інтернет-ресурсів

12.Меседж, - це

А найважливіша ідея, яку має винести цільова аудиторія з публікації, блогу, інтерв'ю і т.д.

Б текст, переданий каналами засобів масової інформації.

В стійка сукупність людей, об'єднаних спільними інформаційними потребами.

Г збірний термін на позначення у простій послідовній моделі процесу масової комунікації.

Конспекти надсилати на адресу:

Emiliya.karnakh@gmail.com