

Дата: 30.11.22

Група:32

Урок: 1-2

Тема: Поняття мас-медіа(медіа). Роль інформації та мас-медіа в сучасному світі.

Мета: формувати в учнів знання про поняття «мас-медіа»; ознайомити учнів зі специфікою функціонування в соціумі сучасних засобів масової інформації; розвивати аналітичні здібності учнів; розвивати у дітей вміння робити висновки, наводити аргументи на підтвердження власної думки; розвивати логічне мислення та вміння формувати й чітко висловлювати свої думки; розвивати естетичний смак; формувати позитивне ставлення до мас-медіа.

Проаналізуйте вчорашній день вашого життя. Чи слухали ви радіо, читали газети, дивилися телевізор, чи проводили час у мережі Інтернет?

Чи уявляєте життя без означених джерел?

Яку інформацію ви в них черпали?

Яку роль у суспільстві вони виконують?

Вивчення нового навчального матеріалу:

Комунікація сьогодні — необхідна складова життєдіяльності людини й суспільства. Канали, через які передається інформація, називаються мас-медіа або медіа.

У ХХІ столітті людина зусібіч оточена екранами, повідомленнями, плакатами, іграми, зображеннями. Кожного дня, коли ми вмикаємо телевізор, читаємо новини, розглядаємо нове графіті на стіні будинку, слухаємо радіо, отримуємо текстові повідомлення та телефонні дзвінки, проходимо повз зовнішню рекламу, ознайомлюємося з етикетками на товарах тощо, ми опиняємося в центрі інформаційного потоку.

Існують такі канали комунікації, через які передається і отримується інформація в суспільстві: книги, періодична преса, радіо, телебачення, кінематограф, Інтернет, планшети або MP3-плеєри, мобільні пристрої, відео- та комп'ютерні ігри, музичні записи (наприклад, CD), білборди та інші типи реклами, зокрема слова або зображення на одязі, інформація в магазинах або на стадіонах, упакуванні їжі, постери та флаєри тощо.

Масова комунікація — процес збору, обробки та поширення соціальної інформації через спеціальні канали на широку аудиторію.

Медіа (англ. *media* — засоби, способи) — це канали та інструменти; їх використовують, щоб зберігати, передавати й подавати інформацію. Медіа є синонімом до мас-медіа або новинних медіа, але в ширшому використанні вони означають єдине середовище, яке застосовують, щоб передавати будь-які дані з будь-якою метою.

Сьогодні майже всю необхідну інформацію ми отримуємо з медіа. Останні так інтегрувалися в наш повсякденний життєвий простір, що більшість людей їх просто не зауважують, або навпаки, не можуть критично оцінити їх вплив.

Як ви вже знаєте, текст не є єдиною формою передачі інформації: звуки та зображення також містять повідомлення. Інформація є послідовністю словесних, візуальних та інших символів. Ми отримуємо цю інформацію у вигляді текстів, звуків, зображення. Іншими словами, це повідомлення, які передаються в різних формах.

Поняття «медіатекст» виникло у ХХ ст., у зв'язку з бурхливим розвитком економіки, коли на зміну традиційному друкованому тексту прийшли нові види, пов'язані з кінематографом, радіо, телебаченням, відео, Інтернетом, мобільним зв'язком тощо. Навіть гроші (банкноти) функціонують як медіа, бо вони містять зображення, які були ретельно підібрані задля того, щоб донести певні повідомлення громадянам своєї та інших країн.

Медіатекст (від лат. *mediatextus*) — повідомлення, текст будь-якого медійного виду і жанру.

Ключове повідомлення або меседж — це найважливіша ідея, яку має винести реципієнт із публікації, блогу, інтерв'ю, репортажу, ток-шоу, фільму, літературного або музичного твору, реклами.

Грошові банкноти — теж містять медіатекст ?

Роздивіться банкноти різних держав. Опишіть, що зображено на кожній з них.

Об'єднайтеся у пари. Обговоріть ключові повідомлення банкнот кожної з держав.

Які символи використовуються на певних банкнотах? Чим пишається кожна країна?

Туркменський манат



Північнокорейська вона



Британський фунт стерлінгів



Євро



Українська гривня



Уявіть, що медіа припинили існування. Назвіть три речі, які з вашого життя зникнуть, і що натомість з'явиться.

З мого життя зникне	У моєму житті з'явиться

Досить часто характер нашої поведінки залежать від конкретних медіа, яким ми надаємо перевагу. Медіа — не просто обіг інформації. Вони формують громадську думку та впливають на людей.

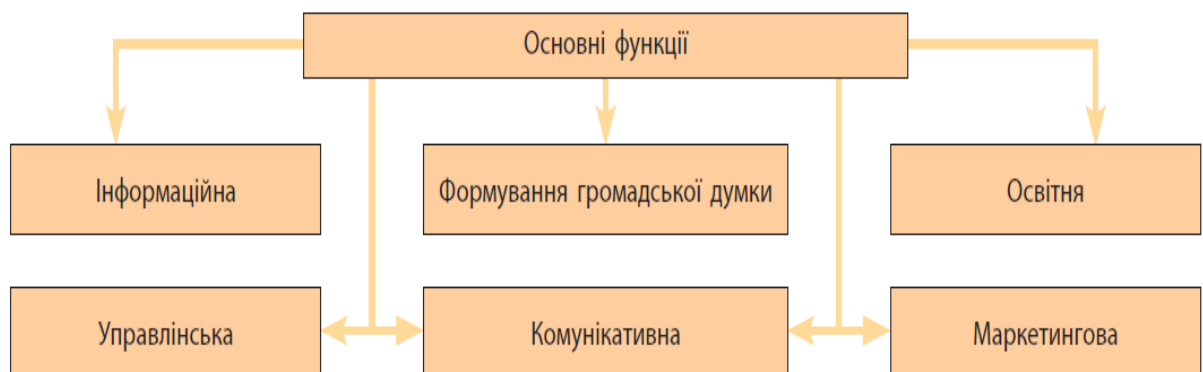
Громадська думка - це особливий стан масової свідомості, спільне розуміння громадянами значущих для них явищ, подій і процесів;

Реклама - популяризація товарів, видовищ, послуг і т. ін. з метою привернути увагу покупців, споживачів, глядачів, замовників тощо, поширення інформації про когось, щось для створення популярності, а також візуальна та інша медіа-продукція — плакати, оголошення, відеокліпи, що використовуються як засіб привертання уваги потенційних споживачів.

Інформаційна агенція — спеціалізований установа, яка діє з метою забезпечення оперативною політичною, економічною, соціальною, культурною інформацією редакції газет, журналів, телебачення, радіомовлення.

Інформаційне середовище — це сукупність технічних і програмних засобів зберігання, обробки та передачі інформації, а також політичні, економічні та культурні умови реалізації процесів інформатизації.

ФУНКЦІЇ МАС-МЕДІА В СУСПІЛЬСТВІ



? Наведіть приклади реалізації перелічених у схемі функцій мас-медіа.

Домашнє завдання

1. Конспект лекції

2. Протягом тижня заповнити та проаналізувати медіа щоденник.

	Телебачення	Радіо	Соціальні мережі	Онлайн ресурси	Газети, журнали (друковані версії)	Фільми	Інші медіа	Підсумок за день
Понеділок	30 хв.	10 хв.	1 год.	30 хв.	20 хв.	1 год.	30 хв.	
Вівторок								
Середа								
Четвер								
П'ятниця								
Субота								
Неділя								
Підсумок за тиждень								

Конспекти надсилати: Карнах Е.В. emiliya.karnakh@gmail.com (Telegram 0635606499)