

Любі друзі! Багато народів захоплюються героїзмом і мужністю українського народу. Після перемоги багато людей з різних країн хотітимуть краще пізнати Україну. Тож, ми вже зараз повинні працювати для відбудови, щоб і надалі прославляти нашу неймовірну Батьківщину.

Знання - це наша сила!

Коли лунає сирена-направляйтесь в укриття! Бережіть себе!

Шановні учні! Нагадую, що на виконанні вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,

але не пізніше 20:00

Урок № 19

Дата: 02. 03.2023

Тема: Основи підприємницької діяльності

Мета: Охарактеризувати основи підприємницької діяльності; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять; виховувати повагу до професії.

Хід уроку:

В умовах ринкової економіки, щоб досягти успіху в будь-якій справі, потрібно планувати свої дії. Для того щоб отримати бажаний результат і не втратити вкладені кошти під час реалізації нового інвестиційного проекту, необхідно ретельно опрацювати й спрогнозувати розвиток подій на всіх етапах підприємницької діяльності. Тому складають такий документ, як бізнес-план.

Бізнес-план — це основний документ для планування розвитку майбутнього бізнес-проекту, в якому міститься інформація про кошторис: витрати на створення й функціонування об'єкту інвестування, терміни окупності затрат та інше. У висновку бізнес-плану має бути результат розрахунків, із якого можна зрозуміти, чи варто вкладати кошти у втілення певної бізнес-ідеї.

Сутність бізнес-планування полягає в тому, щоб розробити та впровадити низку заходів для забезпечення окупності, ефективності та прибутковості підприємства. Мета бізнес-плану також у тому, щоб динамічно реагувати на зміни як усередині організації, так і на сегменті ринку, де вона надає послуги, а також в економіці в цілому.

Головна мета бізнес-плану — визначити плюси й мінуси бізнес-ідеї та полегшити управління своєю фірмою для досягнення її ефективності.

Можна виділити такі загальні функції бізнес-плану:

- створення та розвиток підприємства, а також модернізація вже діючої фірми;
- планування нових напрямків діяльності й розвитку фірми;
- можливість залучення коштів та ресурсів для розвитку;
- залучення інвесторів і партнерів для розвитку бізнесу;
- визначення стратегії рекламних компаній для залучення клієнтів;
- передбачення можливих проблем і аналіз дій конкурентів на ринку;
- розрахунок техніко-економічних показників організації.

Бізнес-планування складається з трьох етапів:

- 1.Опис галузі та компанії.
- 2.Опис послуг (товарів).
- 3.Аналіз ринку і маркетинг.
- 4.План виробництва або торговий план.
- 5.Організаційний план.
- 6.Фінансовий план.
- 7.Оцінка ефективності проекту.
- 8.Ризику проекту.

Урок № 20

Дата: 02. 03.2023

Тема: Основи підприємницької діяльності

Мета: Охарактеризувати основи підприємницької діяльності; розвивати аналітичне мислення, професійні навички, пам'ять; виховувати повагу до професії.

Хід уроку:

Практичне завдання

1. Пригадайте, що таке бізнес-план?
2. Складіть бізнес-план для свого власного бізнесу.

Домашнє завдання: дати відповідь на запитання та законспектувати матеріал з теми

Рекомендована література: «Технології (рівень стандарту)» підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти Туташинський, В. І.; Кірютченкова, І. В. (2018). «Технології (рівень стандарту)» підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти Біленко, О. В; Пелагейченко, М. Л. (2018)

Шановні учні! Нагадую, що на виконанні вами завдання чекає моя електронна пошта:

kvasha.n.v@gmail.com або Вайбер чи Телеграм за номером: 093-74-98-200,

але не пізніше 20:00