

Дата: 31.01.2023

Група: 26

Предмет: Декоративно-прикладне мистецтво

Тема № 2: Системи опрацювання графічної інформації

УРОК: 33

Тема: Практична робота: Створення логотипу та інших елементів фірмового стилю за допомогою редактора Adobe Photoshop

Мета:

- Ознайомитись з різними графічними редакторами, вивчити використання інструментів графічних редакторів, рисування різних фігур в графічному редакторі, зміни масштабування, заливки, ретушування та редагування.
- Обробка зображень в графічних редакторах, використання в обраній професії.
- Виховати зацікавленість та компетентність до обраної професії.

ХІД УРОКУ

Основи створення логотипу

Створити простий логотип компанії під силу всім, хто освоїть основи роботи з графічним редактором Adobe Photoshop і вивчить рекомендації справжніх профі, як створити логотип в Фотошопі.

Різновиди логотипів

Перш ніж приступити до створення логотипу, важливо уточнити, яким він повинен бути, до якого різновиду повинен ставитися. Графічні дизайнери виділяють три їх різновиди.

Panasonic
ideas for life

Яндекс

FedEx[®]
Express

facebook ebay

Перша полягає в створенні простого варіанту, супроводжуваного тільки певної текстовою інформацією. Найчастіше за основу беруть назву компанії і красиво промальовані букви. Професіонали розглядають цей різновид як найпростішу для створення, але при цьому досить сувору. Безумовно, напис повинен супроводжуватися креативністю, інакше привернути увагу споживачів навряд чи вдасться.

Другий різновидом є графічні зображення, малюнки, при створенні яких можуть використовуватися конкретні предмети, а також абсолютна абстракція. Важливо тільки, щоб графічний варіант дозволяв клієнтові самостійно зрозуміти, яку діяльність здійснювати організація, представлена таким логотипом.



Найвідоміший приклад графічного логотипу

До третього різновиду відносяться змішані логотипи, успішно поєднують в собі текстову інформацію і графічне зображення. Такий вид є найскладнішим, оскільки важливо не просто з'єднати два графічних елемента, а красиво їх скомбінувати. Графічні дизайнери, які мають достатній практичний досвід, вважають за краще все-таки змішаний тип, оскільки саме він дозволяє максимально проявити творчість.



На ілюстрації показані логотипи змішаного типу

Процес створення простого варіанту

Якщо початківець графічний дизайнер бажає вдосконалювати свої навички роботи з Adobe Photoshop, йому корисно вивчити інформацію, як зробити логотип в Фотошопі.

Спочатку слід запустити сам графічний редактор Adobe Photoshop, після цього створити новий документ. Програма запитає вказати вимоги до цього документа. Користувач обов'язково вказує ширину і висоту логотипу в пікселях, а також піксельний дозвіл графічного об'єкта.

Тепер, коли документ створений, слід відкрити інструмент "Текст" і з його допомогою написати будь-які слова, використовуючи різні варіанти шрифту, підбираючи оптимальний варіант.

Готовий текст можна просто так залишити в спокої, найкраще піддати його креативному видозміни. Зокрема, за допомогою різних ефектів текст можна супроводити тінню, додатковим обсягом, підсвічуванням. Також можна видозмінювати розмір букв, їх напрямок, кут нахилу.

Створити графічний елемент в Фотошопі теж нескладно. На панелі меню можна знайти інструменти, які дозволяють з великою легкістю намалювати коло, прямокутник, багатокутник.

Якщо дуже хочеться, щоб фігура мала незвичайні форми, слід в меню "Редагування" знайти пункт "Трансформація", клікнувши по якому з'являються додаткові інструменти, що дозволяють змінювати зовнішні обриси обраної раніше фігури.

Після того як графічний елемент прийняв бажані обриси, можна направити дії на зміни стилю. Клікнувши по меню "Стиль шару", відкриється діалогове вікно, в якому по черзі, щоб вибрати "Тіні" і "Тиснення", в яких встановлюються на власний розсуд різні параметри. Добре те, що в діалоговому вікні вбудована опція попереднього перегляду, завдяки чому можна відразу ж вносити коригування.

Змішаний логотип може бути отримане шляхом накладення на графічний малюнок текстової інформації. На завершення залишається тільки зберегти отриманий результат, вибравши правильне розширення. Фахівці рекомендують використовувати розширення PNG.

Завдання на урок:

- 1. Обрати свій фірмовий логотип.**
- 2. Створити його графічне зображення.**
- 3. Виконати кольорову заливку.**
- 4. Нанести текст на власний розсуд.**
- 5. Надати ім'я файлу та зберегти його.**

Домашнє завдання:

- ✓ **Опрацювати самостійно матеріал.**
- ✓ **Виконати короткий конспект.**
- ✓ **Фотографію конспекту та всіх зображень надіслати викладачу**

mTanatko@ukr.net