

20.01.2023

Група: 16

Предмет: «Технологія художньо-оформлюючих робіт»

Тема № 1 Оформлення вітрин

УРОК: 2

Тема: Способи та види оформлення вітрин.

Мета:

- Ознайомлення з поняттям вітрин, способи та види оформлення, створення з використанням різних матеріалів для виконання, виконання ескізів до експозицій.
- Вивчити способи та види оформлення вітрин, визначити послідовність виконання підготовчих робіт;
- Виховати зацікавленість та компетентність до обраної професії.

ХІД УРОКУ

Вітрина — збірно-розбірна скляна конструкція для демонстрації товару.

Складається з опорних стояків, верхнього та нижнього щитів із фанери, скляних стінок, розсувних дверцят і полиць.

Розрізняють вітрини пристінні та острівні. Їх використовують магазини, такі як супермаркети, ювелірні та інші.

Вітрина в контексті поняття «торгівля» розглядається в деяких значеннях. Нею можуть називати призначену до залучення покупців заклену частину екстер'єру будівлі магазину, торгового центру чи музею, яка дає можливість бачити з вулиці експозицію товару, що знаходиться всередині приміщення. Інше значення вітрини можна схарактеризувати як таке, що стосується сфери торговельного обладнання. У даному випадку вітрина уявляє собою повністю чи частково заклену шафу, середня висота якої 2,1 м. Ця шафа призначена для демонстрації продукції потенційному покупцю.



Мерчендайзинг - це частина маркетингу, що вивчає оформлення вітрин. Оформлення вітрин означає щось, що зроблене з метою справити гарне враження. Іноді мається на увазі зображення чогось неправдивого, оманливого.



Реклама на вітринах добре помітна завдяки великим площинам і багатству художніх прийомів, які можна реалізувати на них.

Вітрина — це дуже важливий засіб позиціонування бренда на ринку, могутній інструмент формування у споживача уявлення про асортимент і якість товару чи послуг. Правильне оформлення вітрин сприяє притягненню потенційних клієнтів, формує імідж елітного чи масового об'єкту споживчого інтересу. Крім цього, оформлення вітрини магазину може служити допоміжним інструментом ціноутворення і формування загальної маркетингової політики компанії.

Оформити вітрини можна в декілька способів:

Спосіб перший: нанесення реклами вініловими самоклеючими плівками. Термін використання всередині приміщення практично необмежений. При використанні плівки ззовні її термін придатності не менше 3 років. Плівки наносяться методом аплікації.

Спосіб другий: якщо зображення має більше трьох кольорів, тоді краще застосовувати метод повно-колірного широкоформатного друку.

Спосіб третій: зображення із перфорованої плівки One Way Vision. Зовнішня сторона вітрини чи скляного фасаду заклеюється перфорованою плівкою з надрукованим зображенням. При цьому, через плівку буде видно вулицю, а скло набуває ефекту тонування.

І ще один дуже важливий плюс такої реклами — вона, як правило, не потребує реєстрації.



Домашнє завдання:

- ✓ Опрацювати матеріал, виконати конспект.
- ✓ Фотографію конспекту надіслати викладачу mTanatko@ukr.net