

**Дата: 18.01.2023**

**Урок № 24**

**Тема: Контрольна робота. Тести з теми «Практична риторика»**

**Мета: формування свідомої, духовно багатой мовної особистості, компетентного мовця, що володіє елементами практичної риторики.**

Тип уроку: урок оцінювання навчальних досягнень учнів.

### ХІД УРОКУ

I. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МОМЕНТ

II. ПОВІДОМЛЕННЯ ТЕМИ, МЕТИ, ЗАВДАНЬ УРОКУ

III. ВИКОНАННЯ ТЕМАТИЧНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота № 2

Тестові завдання

### I варіант

І рівень (кожна правильна відповідь 0.5 балів)

1. Риторика - це:

А відповідь, заперечення, зауваження одного з учасників діалогу іншому;

Б наука про правильну вимову та наголошення слів;

В наука і мистецтво переконувати співрозмовників;

Г емоційне ствердження або заперечення якогось факту.

2. Батьківщиною красномовства вважають:

А Давній Єгипет;

Б Давній Китай;

В античну Грецію;

Г Давній Рим.

3. Обмін інформацією, передача її однією людиною іншій це - :

А Уміння слухати;

Б Культура мовлення;

В Спілкування;

Г Доброзичливість.

4. Дайте визначення поняттю етикет:

А Манера поведінки;

Б Відчуття міри, перевищивши яке, можна образити людину;

В стриманість в оцінці своїх чеснот, знань і становища в суспільстві;

Г здатність скоювати безкорисливі вчинки, не допускати приниження заради матеріальної або іншої вигоди.

5. Тема виступу - це:

А основний шлях, завдяки якому через мовлення інформація доходить до слухача;

Б роз'яснення, тлумачення, інтерпретація подій та фактів;

В основна галузь роздумів оратора, у межах якої він добирає явища та факти, що розглядаються у виступі;

Г уміння оратора виступати без підготовки.

6. План лекції - це:

А повний письмовий виклад змісту виступу;

Б слова та звороти, які означають поняття та явища певної галузі знання;

В узагальнювальні думки, що мають лаконічну, відточену мовну форму;

Г послідовність і взаємозв'язок тематичних частин виступу, зафіксований у вигляді переліку ключових понять або суджень.

7. Ясність мовлення - це:

А насиченість виступу новими фактами, актуальними проблемами;

Б смислова прозорість виступу, що забезпечує його зрозумілість, доступність у засвоєнні слухачами;

В якість мовлення, що відбиває здатність оратора спонукати слухачів до творчої діяльності;

Г якість мовлення, яка полягає в його мелодійності, плавності, інтонаційній виразності.

8. Конференція - це

А Найбільш загальний вид і очевидно відноситься до не сфокусованої розмови, без певної мети і в якій всі учасники мають рівні права говорити;

Б Дискусія з метою: потрібно вирішити якесь питання і всі учасники мають рівні права говорити, але в цьому випадку досягається певне рішення;

В Переговори щодо незгоди; мета – досягти владнання незгоди, всі учасники діляться на дві сторони, які протистоять одна одній;

Г. Переговори через незгоду, пов'язану із образою.

*II рівень (кожна правильна відповідь 1 бал)*

1 Чи згодні ви з тим, що риторика – це наука успіху та мистецтво реалізації мовної особистості?

2 Які особливості голосу оратора?

3 Які етапи підготовки виступу ви знаєте?

4 Які ораторські прийоми застосовуються на різних етапах виступу?

5 Які типи мовної комунікації ви знаєте?

*III рівень (3 бали)*

1. Які відомі вам професії потребують комунікабельності? Чи потребує комунікабельності ваша професія?

**II варіант**

*I рівень (кожна правильна відповідь 0.5 балів)*

1. Образність мовлення оратора — це:

А ясність, точність, логічна переконливість публічного виступу;

Б уміння говорити ясно, без ускладнень, надуманих образів і туманних зворотів;

В наявність у виступі живих картин, які дають змогу не лише осмислювати почуте, а ніби сприймати його всіма почуттями - бачити, чути тощо;

Г якість виступу, що відбиває здатність оратора розглядати конкретні факти і явища, давати їм чіткі наукові та політичні оцінки.

2. Лаконічність мовлення відбиває:

А словниковий запас оратора;

Б нормативність, літературність мовлення оратора;

В здатність оратора говорити стисло, залишаючись максимально зрозумілим;

Г емоційність, натхненність і піднесеність мовлення.

3. Темп виступу - це:

А Швидкість вимовляння звуків, складів за певний проміжок часу;

Б Правильно вимовляти звуки та робити наголос у словах;

В Спільна розумова діяльність оратора і слухачів;

Г Засіб усного мовлення, що полягає у вираженні його мелодики, гучності, темпу, наголосів і пауз.

4. Основні думки виступу потрібно повторювати:

- А завжди тими самими словами;
- Б щоразу варіюючи їхнє мовне оформлення;
- В пропонуючи слухачам повторити їх хором;
- Г пропонуючи слухачам їх записати.

5. Установіть відповідність між термінами та поясненнями.

1 Демонстрація	3.А Думка чи положення, яке треба довести
2 Аргумент	1.Б Форма логічного зв'язку між доведенням і положенням
3 Теза	2. В Доцільний добір та ефективне використання системи мовних засобів з певною метою, у конкретних умовах спілкування
4 Аксиома	4 Г Думка чи положення, істинність яких вже доведена чи перевірена

6. Мовленнєва комунікація це -

- А Зумовлені стратегією мовленнєві кроки, що в сукупності дають змогу досягти головної комунікативної мети;
- Б Процес спілкування за допомогою мови;
- В Головна лінія мовленнєвої поведінки в межах конкретної комунікативної події, що визначається загальною метою комунікації, ситуативним контекстом і уявленнями про адресата;
- Г Цілеспрямована мовленнєва дія.

7. Кульмінація публічного виступу - це:

- А Частина виступу, спеціально відпрацьована оратором лексично, стилістично тощо;
- Б Спосіб закінчення виступу, коли кожна наступна фраза емоційно підсилює попередню;
- В частина виступу, яка полягає у роз'ясненні, витлумаченні подій та фактів;
- Г Розвивання, металізування, поглиблення раніше висловлених оратором думок.

8. Позов - це

- А Найбільш загальний вид і очевидно відноситься до не сфокусованої розмови, без певної мети і в якій всі учасники мають рівні права говорити;
- Б Дискусія з метою: потрібно вирішити якесь питання і всі учасники мають рівні права говорити, але в цьому випадку досягається певне рішення;
- В Переговори щодо незгоди; мета – досягти владнання незгоди, всі учасники діляться на дві сторони, які протистоять одна одній;
- Г. Переговори через незгоду, пов'язану із образою.

II рівень (кожна правильна відповідь 1 бал)

- 1 Де в сучасному світі необхідні знання законів і секретів риторики?
- 2 Які прийоми оратор може застосувати для підтримання контакту з аудиторією?
- 3 Які вимоги ставляться до виступу?
- 4 Які види слухання ви знаєте?
- 5 Які ви знаєте види мовленнєвої події?

III рівень (3 бали)

1. Чи потрібно бути комунікабельним у сучасному світі? Чи потребує комунікабельності ваша професія?

**Фото виконаних завдань надсилати мені на електронну пошту  
y.levchuk2976@gmail.com**

**У темі листа вкажіть ваше прізвище, номер групи та № уроку.**